

AGENDAPT

Estate
2018

Informazione digitale sulle attività dell'Agenzia di promozione territoriale della Basilicata

MILANESIANA 2018

La Basilicata alla grande
rassegna culturale

EQUITURISMO

Presentata la nuova guida APT

EVENTI

Tutti i prossimi appuntamenti

CAMPAGNE PUBBLICITARIE

Vivere la Basilicata con gusto

MEDIA

Il Sole24ore in terra lucana



APT BASILICATA

Sede di POTENZA
Via del Gallitello, 89 | Tel. 0971 507611 | info@aptbasilicata.it

Sede di MATERA
Via De Viti De Marco, 9 | Tel. 0835 331983 | www.aptbasilicata.it



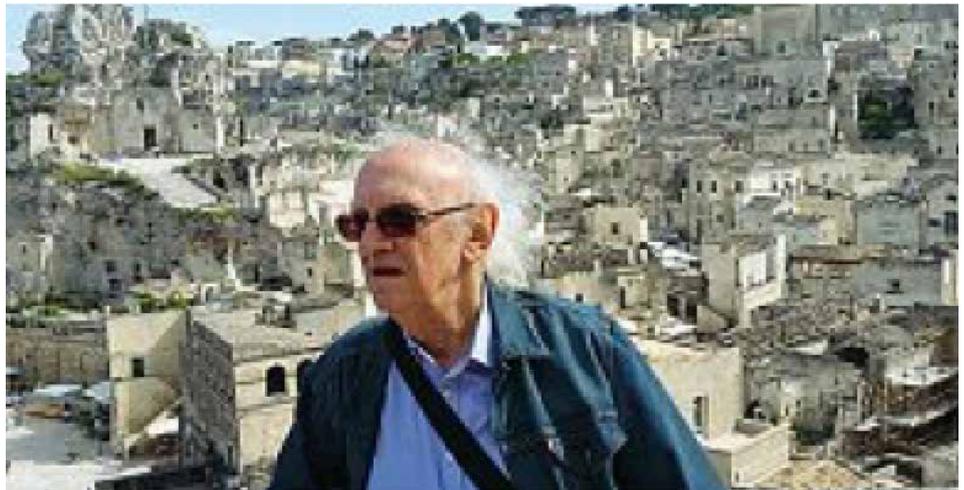
REGIONE BASILICATA

Evento culturale di Letteratura, Musica, Cinema, Scienza, Arte, Filosofia e Teatro ideato e diretto da Elisabetta Sgarbi

Dal 19 giugno (ma c'è stata una pre-apertura il 9) a settembre, la 19a edizione de La Milaneseiana. Letteratura Musica Cinema Scienza Arte Filosofia Teatro e Diritto, ideata e diretta da Elisabetta Sgarbi. Il tema del 2018 è il Dubbio e la Certezza.

La Milaneseiana è promossa dal Comune di Milano e all'organizzazione dell'evento partecipano I Pomeriggi Musicali/ Teatro Dal Verme. Main sponsor per quest'edizione sono: BMW, ENEL Leonardo, Fondazione Cariplo.

Intesa Sanpaolo, Rotary Club Bormio Contea, Apt Basilicata, Grafica Veneta. In programma - tra Milano, Torino, Bormio, Verbania, Collodi, Ferrara, Villaggio di Cancelli, Ascoli Piceno e Firenze -68 appuntamenti, con oltre 170 ospiti internazionali provenienti da 16 paesi e 9 mostre. Il Festival è iniziato (esclusi gli appuntamenti di avvicinamento che iniziano il 19) il 24/6 al Piccolo Teatro Grassi con letture di Antonio Damasio e Carlo Rovelli e i saluti del sindaco Giuseppe Sala. Sul Corriere della Sera del 14 giugno 2018 (immagine in basso) è stata pubblicata la testimonianza di Petros Markaris, popolare scrittore greco che ha visitato recentemente la Città dei Sassi. Un testo che verrà riproposto martedì 3 luglio, alle Gallerie d'Italia, piazza Scala, ore 12.



Petros Markaris, scrittore greco in visita a Matera

Eventi

La guida Da Torino a Collodi 68 appuntamenti e 170 grandi ospiti



Dal 19 giugno (ma c'è stata una pre-apertura il 9) a settembre, la 19a edizione de La Milaneseiana. Letteratura Musica Cinema Scienza Arte Filosofia Teatro e Diritto. Ideata e diretta da Elisabetta Sgarbi (nella foto di Julian Hoogwerf). Il tema del 2018 è il Dubbio e la Certezza. La Milaneseiana è promossa dal Comune di Milano, organizzata da I Pomeriggi Musicali/Teatro Dal Verme. Main sponsor: BMW, ENEL, Leonardo, Fondazione Cariplo, Intesa Sanpaolo, Rotary Club Bormio.

IL PROGRAMMA DELLA BASILICATA ALLA MILANESIANA 2018

- > Lunedì 2 Luglio h.17 Galleria Jannone Inaugurazione della Mostra MASSIMO LISTRI. MATERA E LA BASILICATA intervengono Massimo Listri, Mario Andreose progetto di allestimento Luca Volpatti (la Mostra resterà aperta fino al 19 Luglio)
> Martedì 3 Luglio h.12 Piazza Scala Viaggio in Italia/2 L'ARTE E LA BELLEZZA Letture illustrate petros markaris, Vittorio Lingiardi, Gabriele Scarzia, Achille Mauri Concerto Impressioni di paesaggio Antonio Ballista introduce Sara Chiappori
> Domenica 8 Luglio Cinema Mexico h.14 Carta Bianca a Petros Markaris Omaggio a Theo Angelopoulos/1 Intervengono E. Ghezzi, G. Sangiorgio a seguire proiezioni Il passo sospeso della cicogna (1991); Lo sguardo di Ulisse (1995) h.21 Un racconto e omaggio a Theo Angelopoulos/2 prologo letterario Dima Wannous letture Petros Markaris, Andrée Ruth Shammah, Gianpaolo Donzelli contributo cinematografico Ai Margini (2018) di T. Volpatti a seguire proiezione L'eternità e un giorno di Theo Angelopoulos (1998)

L'appuntamento il popolare scrittore greco ha visitato la città della Basilicata e in questo testo riflette sui destini comuni che esaltano e fanno soffrire il Mediterraneo. Una delle testimonianze presenti alla Milaneseiana che apre il 19 giugno

di Petros Markaris

Quando Elisabetta Sgarbi mi ha proposto di visitare Matera, tutti mi hanno messo in guardia, all'aeroporto di Bari, ho aperto gli occhi per ascoltare il paesaggio. Com'erano naturali, non ho visto nulla che suscitasse la mia curiosità. Il paesaggio era quello solito delle autostrade: lo guardavo perché il vento incrociava il quadro e cambiava completamente entrando a Matera. Non ho provato solo sorpresa, ma anche una forte carica emotiva. Avevo la sensazione di trovarmi in Cappadocia, nella parte orientale dell'Asia minore. Quel paesaggio, con le rovine, le grotte e le case costruite dentro le grotte, aveva una tale affinità con gli scenari della Cappadocia, che mi ci è volato del tempo per ripetermi ed ascoltare, dalla guida, la storia di Matera.

L'ORIENTE A MATERA CIVILTÀ DI RICCHEZZA E POVERTÀ I SASSI EVOCANO LA CAPPADOCIA E NELLA LUCANIA RITROVOL'EUBEA

L'incontro con lo scrittore greco Petros Markaris il 12 luglio alle Gallerie d'Italia, piazza Scala, ore 12, nell'ambito del Festival di Letteratura, Musica, Cinema, Scienza, Arte e Filosofia organizzato da I Pomeriggi Musicali/Teatro Dal Verme. Incontro con Petros Markaris, scrittore greco, a cura di Antonia Barba, Intesa Sanpaolo, Fondazione Cariplo, Intesa Sanpaolo, Rotary Club Bormio.

Si estende a oriente fino all'Asia minore e alle sue coste, occidentale verso la Spagna a meridione verso l'Africa settentrionale. Ovviamente, tutti ammirano i mosaici della Chiesa di San Salvatore in Chora a Costantinopoli, e i mosaici della basilica di San Vitale a Ravenna, come gli esempi più notevoli di quest'arte. Ma quando sono sceso nell'acquedotto di Matera ho incontrato, questa volta a sud, un paesaggio che mi ha ricordato le Chidafiro, terra e arbusti, quasi senza alberi. Siamo tutti d'accordo sul fatto che quella mediterranea è la civiltà più antica. Ciò di cui siamo meno consapevoli è che la Civiltà Mediterranea è la prima civiltà universale. Precedete le mosse da Atene e Roma e

Da fare: Come da tradizione, la rassegna si dipana in cornici, dal comitato d'arte al teatro. Per esempio dal 2 al 4 luglio torna il Viaggio in Italia alle Gallerie di piazza Scialoja di Intesa Sanpaolo. Torinese anche gli Apevini in città dalle ore 12 e le Letture sul classico alla Biblioteca Nazionale Brasileira del 19 del 13 luglio. Riproposta la sezione Carta Bianca a cura di Vittorio Lingiardi e Petros Markaris in un omaggio a Theo Angelopoulos.



Territorio cinematografico lo scrittore greco Petros Markaris è sullo sfondo, i sassi di Matera (foto La Milaneseiana 2018)

Equiturismo in Basilicata

Presentato il nuovo prodotto editoriale a cura dell'APT

È stata presentata il 14 giugno presso la "Sala dei Cavalieri" del Castello di Lagopesole la nuova guida sull'equiturismo in Basilicata intitolata "Equiturismo in Basilicata". L'opuscolo, realizzato con la collaborazione delle associazioni del settore, è interamente dedicato al mondo dei cavalli e contiene vari itinerari percorribili all'interno del territorio lucano, le cui caratteristiche del paesaggio rappresentano un invito di particolare interesse per gli amanti del turismo equestre. Con questa guida l'Agenzia di Promozione Territoriale ha inteso offrire, a quanti intendano fare un viaggio a cavallo in Basilicata, una serie di itinerari che presentino la vastità e la varietà del paesaggio della nostra regione che ben si presta ad essere conosciuta secondo la modalità dell'equiturismo. È un primo momento di un percorso che è destinato nelle prossime edizioni ad arricchirsi sempre di più, viste le potenzialità del territorio e la tendenza sempre più diffusa tra i viaggiatori e visitatori di un approccio autentico e diretto con la natura e con tutto ciò che è correlato ad essa. Alla presentazione hanno preso parte il Direttore dell'Apt Basilicata, **Mariano Schiavone**, il Presidente del Consiglio Regionale **Vito Santarsiero**, il Sindaco di Avigliano **Vito Summa** e **Salvatore Summa**, presidente del "GEAN ed Equiturismo Internazionale". Infine, **Mario Paoli**, presidente del GEAN Toscana, ha mostrato grande apprezzamento per le iniziative che riguardano l'equiturismo in Basilicata. La guida, che fa parte della collana APT "sport e natura", è consultabile gratuitamente sul sito basilicataturistica.it **LINK**



Eventi e iniziative

LUCEANIA - SUONI CANTI E PAROLE DALLA TERRA DI MATERA

L'11 luglio al Piccolo Teatro – Studio Melato di Milano si terrà “LUCeANIA, Suoni canti e parole dalla terra di Matera”. Lo spettacolo, giunto alla seconda edizione, è offerto dall'APT Basilicata in collaborazione con il **Comune di Milano** e prodotto da Finisterre Srl. Articolato in un'alternanza di musica popolare e poesia vuole esaltare valori e segni della Lucania. La parte musicale sarà eseguita da **Ambrogio Sparagna** accompagnato da alcuni musicisti della sua prestigiosa **Orchestra di musica popolare dell'Auditorium di Roma**, mentre la parte in versi è tratta da un testo inedito di **Davide Rondoni** Direttore artistico e curatore dell'intero spettacolo. Saranno inoltre presenti in qualità di ospiti di pregio che completeranno la cornice artistica dello spettacolo **Iaia Forte, Davide Van De Sfroos e Caterina Pontrandolfo**.



TURISMO IMMOBILIARE



Si è svolta venerdì 15 giugno 2018, presso il Castello del Malconsiglio di **Miglianico**, una conferenza/incontro dal titolo “**Turismo immobiliare, gli stranieri volano per l'economia locale**”, frutto di una collaborazione tra l'Apt Basilicata e la Gate-Away, web company italiana creatrice del portale immobiliare dedicato ad acquirenti stranieri.

L'appuntamento, che rientra nel tour della compagnia e rappresenta la tappa lucana di Destinazione Italia, ciclo di seminari rivolto agli **operatori del settore immobiliare** interessati al mercato estero, ha avuto l'obiettivo di rendere chiare le dinamiche di gestione di flussi turistici di stranieri che

intendono acquistare case in cui trascorrere lunghi periodi di vacanza e di valutare le possibili ricadute dal punto di vista economico. “Abbiamo colto l'idea progettuale – spiega il Direttore dell'Apt Basilicata, Mariano Schiavone – condividendo l'obiettivo di rilanciare il territorio lucano anche in questo particolare mercato oltreconfine e favorire strategie per la valorizzazione dei piccoli borghi, che rappresentano per la Basilicata uno dei principali elementi di identità turistica”. All'evento hanno preso parte anche alcune amministrazioni comunali e soggetti privati direttamente impegnati sul fronte della valorizzazione e promozione del territorio.

APT CON FUCINA MADRE ALLA MOSTRA MERCATO DI BIENNO

Partner dell'edizione 2019 di Fucina Madre sarà la **Comunità Montana di Valle Camonica**, con cui l'APT ha sottoscritto un protocollo di intesa con l'obiettivo di condividere azioni per la valorizzazione a fini turistici del patrimonio culturale rappresentato dalla Civiltà rupestre, che accomuna la Valle Camonica, primo sito **UNESCO** italiano (1979), i Sassi e il Parco della Murgia materana, Patrimonio dell'umanità dal 1993. In questo contesto, l'APT ha concordato con la Comunità Montana e il Comune di Bienno la propria partecipazione ad uno degli eventi più rappresentativi del territorio camuno, ovvero la **Mostra mercato di Bienno** giunta alla XXVIII edizione. La manifestazione (18-26 agosto 2018), che richiama oltre 200.000 visitatori dall'Italia e dall'estero, è la punta di diamante di un progetto di marketing territoriale che ha nel recupero delle tradizioni, nell'arte, nell'artigianato e nel design i suoi punti di forza. L'APT potrà partecipare alla Mostra Mercato con un proprio spazio espositivo, un'area in cui fare attività di promozione territoriale e presentare una selezione di **6 progetti** scelti tra quelli che hanno partecipato a Fucina Madre 2018. La selezione degli espositori (iscritti alla Camera di Commercio e titolari di partita IVA) sarà effettuata direttamente dal Comitato organizzatore della Mostra di Bienno. Le domande di partecipazione dovranno essere compilate direttamente sul sito www.mostramercatobienno.it ed inviate entro il 30 giugno 2018. A breve, inoltre, verrà comunicata la data di presentazione del **catalogo dell'EXPO 2018**, che si terrà nel mese di luglio.



Le campagne promo-pubblicitarie dell'APT

Vivere la Basilicata con gusto: dieci video per conquistare gastronomi e non solo



Nell'ambito delle attività promo-pubblicitarie comprese nella campagna di comunicazione "Basilicata con gusto", è stata programmata la realizzazione di n. 10 video sulla Basilicata enogastronomica. Le produzioni audiovisive sono a cura di "Le Vie del Gusto®", un sistema media che risponde alle più moderne esigenze del turismo enogastronomico, approfondendo le conoscenze dei territori e dei prodotti, condividendone le esperienze e soprattutto integrando gli stili di vita e le culture. M.E.T.E. Italia s.r.l. è la casa editrice proprietaria del sistema media succitato.

Vie del gusto
Sapori in movimento®

In particolare i video realizzati saranno divulgati su: web tv e social del sistema media **Le Vie del Gusto**; canale **Sky 831** per il territorio nazionale; **Wine Oh** (USA); **Falstaff** (Germania, Austria e Svizzera); **Grandproductor** (SPAGNA); sui video wall presenti all'**Aeroporto di Palermo** (di cui M.e.t.e. S.r.l. è partner con il magazine OVERFLY); sugli schermi gestiti da M.e.t.e. in occasione del **Salone delle vacanze di Lugano** a cui partecipa come partner.

Nello specifico i prodotti audiovisivi corrispondenti ai format del palinsesto della **web tv de "Le Vie del Gusto"** sono:

- > **3 cartoline audiovisive emozionali** della durata di 120 sec, dedicate alle città e ai prodotti inseriti nella Top Ten della Regione Basilicata. Parlano le immagini: i volti, il lavoro, le piazze e gli scorci di una natura incontaminata. La forza immaginifica di un montaggio che riproduce la bellezza di un territorio straordinario, dove città, borghi e campagna si integrano tra loro, esaltando una cultura della tavola ed uno stile di vita che conserva tradizioni e saperi millenari.
- > **4 video ricette** realizzate in diverse realtà territoriali dove chef racconteranno – utilizzandoli - i prodotti inseriti tra le tipicità della regione- durata 5 minuti ciascuno. Non si tratta soltanto della preparazione di un piatto. Lo chef verrà coinvolto nel racconto di una tavola della tradizione, con i prodotti e le materie prime dei territori, con particolare riferimento alle produzioni a denominazione. Un racconto filmico che entra nelle cucine ma che ha il suo focus principale in una tavola imbandita con le prelibatezze dei luoghi visitati.
- > **3 video reportage giornalistici** su tre itinerari del gusto, della durata di 8 minuti ciascuno. L'inviato de Le Vie del Gusto e videomaker, Alberto Maria Vedova, con tre diversi reportage/itinerario, racconta un'esperienza sul campo, incontrando produttori e testimonial della civiltà contadina e della cultura culinaria lucana.

Le campagne promo-pubblicitarie dell'APT/2: report della campagna sport outdoor

Nell'ambito delle azioni promopubblicitarie dedicate al turismo sportivo in Basilicata, è stata realizzata una campagna display trimestrale (dal 20 febbraio al 20 maggio 2018), con formati ad alto impatto quali skin, video banner, portrait e contenuti (notizie e newsletter), pubblicazione di itinerari su 14 siti web di **Sport Outdoor Network**, rete di siti tutti legati agli sport outdoor con oltre 420.000 utenti unici al mese e oltre 2.600.000 di pagine viste mensilmente. Qui, di seguito, il report delle attività:

DATI EROGAZIONE BANNER

Visioni	Visitatori unici	Clic	Tasso di clic	Ripetizione
2.840.560	401.979	2.993	0,11%	7,07

DATI EROGAZIONE SKIN

Visioni	Visitatori unici	Clic	Tasso di clic	Ripetizione
381.053	78.150	2.098	0,55%	4,88

BANNER E SKIN

In particolare, nell'ambito della campagna web, sono state erogate oltre 3.000.000 di impressions (tra skin, banner e portrait); il numero di utenti raggiunti si attesta tra 401.979 e 480.129 e sono stati pubblicati 25 redazionali. Di seguito l'elenco:

- www.snowpassion.it/news/alla-scoperta-delle-montagne-in-nevate-basilicata-con-le-racchette-da-neve
- www.vienormali.it/montagna/speciale-basilicata-montagna-in-vernale.asp
- actionmagazine.it/ciaspole-vista-mare-benvenuti-in-basilicata
- <https://social.falesia.it/article/205/basilicata-tempa-petrolia-riserva-regionale-dei-calanchi>
- www.snowpassion.it/news/sci-di-fondo-basilicata
- www.discoveryalps.it/lucania-outdoor-park/
- www.vienormali.it/montagna/speciale-basilicata-dolomiti-lucane.asp
- www.discoveryalps.it/sciare-in-basilicata
- www.outdoorpassion.it/news/itinerari-nel-parco-nazionale-del-pollino
- www.falesia.it/media/article/218/arrampicare-sul-calcare-lucano
- www.neveclub.it/basilicata/331616/sciare-basilicata-localita-migliori
- www.neveclub.it/basilicata/332196/scuole-sci-club
- actionmagazine.it/in-basilicata-alla-scoperta-dellaquatrekking
- <http://actionmagazine.it/basilicata-a-cavallo>
- www.falesia.it/media/article/223/arrampicata-in-basilicata-a-sant-039-angelo-alle-fratte
- <http://www.naturaestrema.it/trekking-alpinismo-outdoor/39315/sport-estremi-basilicata-volo-dellangelo>
- <http://www.naturaestrema.it/trekking-alpinismo-outdoor/39328/oasi-aree-protette-basilicata>
- <http://www.naturaestrema.it/trekking-alpinismo-outdoor/39323/parco-avventura-del-pollino-per-una-vacanza-avventura-in-basilicata>
- <https://www.outdoorpassion.it/news/arrampicare-nelle-falesie-della-basilicata>
- www.vienormali.it/montagna/speciale-basilicata-outdoor-cultura-archeologia-gastronomia.asp
- <https://www.discoveryalps.it/basilicata-trekking-cima-pollino/>
- www.falesia.it/media/article/226/cascade-di-san-fele/17/05/2018
- <https://www.discoveryalps.it/trekking-natura-basilicata-appennino-lucano/>
- <http://actionmagazine.it/la-basilicata-dei-parchi-naturali>



