

# AGENDA PT

Estate  
2018

Informazione digitale sulle attività dell'Agenzia di promozione territoriale della Basilicata

## **MILANESIANA 2018**

La Basilicata alla grande  
rassegna culturale

## **EQUITURISMO**

Presentata la nuova guida APT

## **EVENTI**

Tutti i prossimi appuntamenti

## **CAMPAGNE PUBBLICITARIE**

Vivere la Basilicata con gusto

## **MEDIA**

Il Sole24ore in terra lucana



**APT BASILICATA**

Sede di POTENZA  
Via del Gallitello, 89 | Tel. 0971 507611 | [info@aptbasilicata.it](mailto:info@aptbasilicata.it)

Sede di MATERA  
Via De Viti De Marco, 9 | Tel. 0835 331983 | [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it)



**REGIONE BASILICATA**

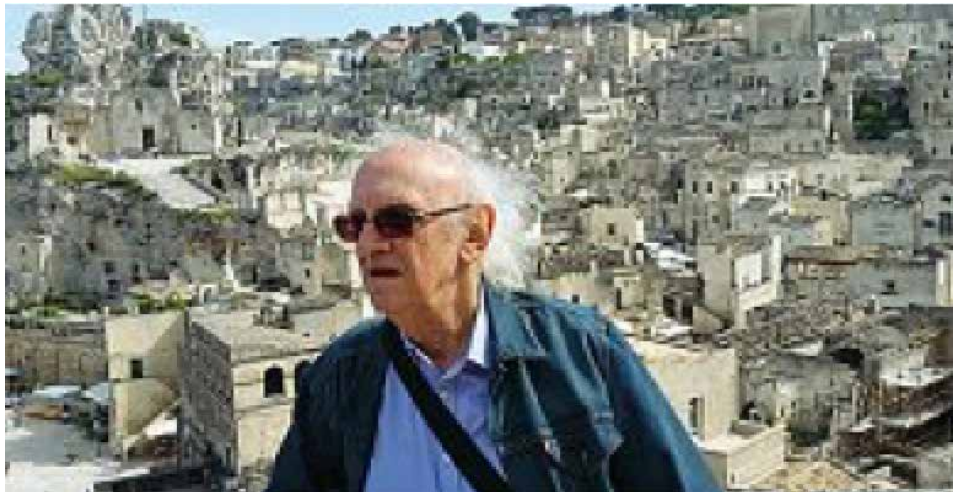


Evento culturale di Letteratura, Musica, Cinema, Scienza, Arte, Filosofia e Teatro ideato e diretto da Elisabetta Sgarbi

Dal 19 giugno (ma c'è stata una pre-apertura il 9) a settembre, la 19a edizione de La Milaneseiana. Letteratura Musica Cinema Scienza Arte Filosofia Teatro e Diritto, ideata e diretta da Elisabetta Sgarbi. Il tema del 2018 è il Dubbio e la Certezza.

La Milaneseiana è promossa dal Comune di Milano e all'organizzazione dell'evento partecipano I Pomeriggi Musicali/ Teatro Dal Verme. Main sponsor per quest'edizione sono: BMW, ENEL Leonardo, Fondazione Cariplo.

Intesa Sanpaolo, Rotary Club Bormio Contea, **Apt Basilicata**, Grafica Veneta. In programma - tra Milano, Torino, Bormio, Verbania, Collodi, Ferrara, Villaggio di Cancelli, Ascoli Piceno e Firenze -68 appuntamenti, con oltre 170 ospiti internazionali provenienti da 16 paesi e 9 mostre. Il Festival è iniziato (esclusi gli appuntamenti di avvicinamento che iniziano il 19) il 24/6 al Piccolo Teatro Grassi con letture di Antonio Damasio e Carlo Rovelli e i saluti del sindaco Giuseppe Sala. Sul Corriere della Sera del 14 giugno 2018 (immagine in basso) è stata pubblicata la testimonianza di **Petros Markaris**, popolare scrittore greco che ha visitato recentemente la Città dei Sassi. Un testo che verrà riproposto **martedì 3 luglio**, alle Gallerie d'Italia, piazza Scala, **ore 12**.



Petros Markaris, scrittore greco in visita a Matera

**Eventi**

La guida Da Torino a Collodi 68 appuntamenti e 170 grandi ospiti



Dal 19 giugno (ma c'è stata una pre-apertura il 9) a settembre, la 19a edizione de La Milaneseiana. Letteratura Musica Cinema Scienza Arte Filosofia Teatro e Diritto. Ideata e diretta da Elisabetta Sgarbi (nella foto di Julian Hoogeweg). Il tema del 2018 è il Dubbio e la Certezza. La Milaneseiana è promossa dal Comune di Milano, organizzata da I Pomeriggi Musicali/Teatro Dal Verme. Main sponsor: BMW, ENEL, Leonardo, Fondazione Cariplo, Intesa Sanpaolo, Rotary Club Bormio.

**IL PROGRAMMA DELLA BASILICATA ALLA MILANESIANA 2018**

- > **Lunedì 2 Luglio h.17 Galleria Jannone**  
Inaugurazione della Mostra MASSIMO LISTRI. MATERA E LA BASILICATA intervengono Massimo Listri, Mario Andreose progetto di allestimento Luca Volpatti (la Mostra resterà aperta fino al 19 Luglio)
- > **Martedì 3 Luglio h.12 Piazza Scala**  
Viaggio in Italia/2 L'ARTE E LA BELLEZZA Letture illustrate petros markaris, Vittorio Lingiardi, Gabriele Scarzia, Achille Mauri Concerto *Impressioni di paesaggio* Antonio Ballista introduce Sara Chiappori
- > **Domenica 8 Luglio Cinema Mexico**  
h.14 Carta Bianca a Petros Markaris Omaggio a Theo Angelopoulos/1 Intervengono E. Ghezzi, G. Sangiorgio a seguire proiezioni *Il passo sospeso della cicogna* (1991); *Lo sguardo di Ulisse* (1995) h.21 Un racconto e omaggio a Theo Angelopoulos/2 prologo letterario Dima Wannous letture Petros Markaris, Andrée Ruth Shammah, Gianpaolo Donzelli contributo cinematografico *Ai Margini* (2018) di T. Volpatti a seguire proiezione *L'eternità e un giorno* di Theo Angelopoulos (1998)

L'appuntamento il popolare scrittore greco ha visitato la città della Basilicata e in questo testo riflette sui destini comuni che esaltano e fanno soffrire il Mediterraneo. Una delle testimonianze presenti alla Milaneseiana che apre il 19 giugno

di Petros Markaris

Quando Elisabetta Sgarbi mi ha proposto di visitare Matera, tutti mi hanno messo in guardia. Appena sono entrato in macchina, all'aeroporto di Bari, ho aperto gli occhi per ascoltare il paesaggio. Com'erano naturali, non ho visto nulla che suscitasse la mia curiosità. Il paesaggio era quello solito delle autostrade: lo guardavo perché il vento incrociava il quadro e cambiava completamente entrando a Matera. Non ho provato solo sorpresa, ma anche una forte carica emotiva. Avevo la sensazione di trovarmi in Cappadocia, nella parte orientale dell'Asia minore. Quel paesaggio, con le rovine, le grotte e le case costruite dentro le grotte, aveva una tale affinità con gli scenari della Cappadocia, che mi ci è volato del tempo per ripercorrere i termini del confronto. Non del tutto esatto. Personalmente, mi posiziono a metà strada, tra Oriente e Occidente. Sono nato e cresciuto a Istanbul, una città a metà strada tra i due continenti. Questa coesistenza di Oriente e Occidente mi ha affascinato sin dalla giovinezza, ed ha influenzato in modo decisivo la mia personalità.

**L'ORIENTE A MATERA**  
CIVILTÀ DI RICCHEZZA E POVERTÀ  
I SASSI EVOCANO LA CAPPADOCIA  
E NELLA LUCANIA RITROVOL'EUBEA

**L'incontro**  
Lo scrittore greco Petros Markaris (1937) regnerà questo testo martedì 3 luglio alle Gallerie d'Italia, piazza Scala, ore 12, nell'ambito del Festival di Letteratura di Matera. Illustrate di Lingiardi, Markaris, Scarzia, Mauri, concertino impressioni di paesaggio Antonio Ballista introduce Sara Chiappori con il testo di T. Volpatti. Sgarbi e Petros Markaris in un omaggio a Theo Angelopoulos.

ino e mi ripropone alle case costruite tra le rovine e nelle grotte della Cappadocia. È come la chiesa di San Nicola dei Greci e costruita nella roccia, esattamente così sono le chiese in Cappadocia, vicino alla cittadina di Göreme. L'altra domanda che mi è sorta: quali dolomiti vengono prima? Quelle lucane di Pietraperzia oppure quelle della Cappadocia? Perché sono simili. Questi non sono gli unici elementi in comune. Il topónimo Basilicata, mi ha ricordato Vasilika sull'Isabea, a una novantina di chilometri da Calde. Quando siamo saliti sul Panoramio, per godere dall'alto la vista della città, vedeva dinanzi a me il quartiere dei Sassi e a destra un paesaggio che mi ha ricordato le Chidiadi, rovine, terra e arbusti, quasi senza alberi.

Siamo tutti d'accordo sul fatto che quella mediterranea è la civiltà più antica. Ciò di cui siamo meno consapevoli è che la Civiltà Mediterranea è la prima civiltà universale. Precedete le mosse da Atene e Roma e

si estende a oriente fino all'Asia minore e alle sue coste, occidentale verso la Spagna e meridionale verso l'Africa settentrionale. Ovviamente, tutti ammiriamo i mosaici della Chiesa di San Salvatore in Chora a Costantinopoli, e i mosaici della basilica di San Vitale a Ravenna, come gli esempi più notevoli di quest'arte. Ma quando sono sceso nell'acquedotto di Matera ho incontrato, questa volta a mia insaputa, l'acquedotto bizantino a fianco di Santa Sofia a Costantinopoli.

Una civiltà non è universale solo per il pensiero e l'arte che produce, ma anche a causa delle influenze che riceve e che diffonde. La Civiltà Mediterranea è stata universale perché ha avuto l'energia per incorporare le influenze dell'Asia minore e dell'Africa settentrionale. L'unicità di Matera si trova esattamente nella ricchezza che le deriva dall'aver incorporato tante influenze in una città così piccola. Eppure, la Civiltà Mediterranea non è solo una civiltà di ricchezza, ma anche una civiltà di povertà. E, anche in questo senso, Matera è un esempio straordinario. Dal primo giorno in cui sono arrivato in città, i suoi abitanti mi hanno magnificato il sapore del pane di Matera, attribuendogli il grado di qualità eccezionale che viene prodotto in quelle terre. Più tardi, non lo nego. Però oserei proporre un'altra interpretazione: Matera è stata una città povera. La sua povertà è visibile tuttora a occhio nudo. È stato il pane di Matera, il piatto principale. Chi vi abita si sazia immantovato con il pane. Per questo del pane si parla con orgoglio. Com'è il pane in molte regioni povere della Grecia, della Turchia e dell'Africa settentrionale. A Matera sono stato ospite di uno splendido albergo che è stato un palazzo nobiliare di fine '800. Una sera, mentre sedevo nella hall, il mio sguardo è stato attratto da una fotografia appesa alla reception. Era una donna che con una mano teneva il figlio e con l'altra tirava un asino. Potrebbe trovare la stessa foto in Grecia, in Turchia e in Africa settentrionale, anche se magari in questo caso vedreste un padre tenere con una mano il figlio e con l'altra un cammello. Come mi è stato detto, alla metà del XVII secolo la ricchezza e il potere sono saliti molto in alto a Matera. Nella piazza della cattedrale è stato costruito il palazzo vescovile e alla sua destra, sono sorte le residenze delle due famiglie più ricche. La ricchezza e il potere guardavano la povertà dall'alto. Proprio come oggi, in molte parti del mondo, la ricchezza guarda dall'alto la classe media e gli strati più bassi della società che vanno scompensando. Matera, anche in questo, è stata pioniera nel cambiare le sue guardie.

**Da fare**



● Come da tradizione, la rassegna si dipana in cornici, dal cinema all'arte al teatro. Per esempio dal 2 al 4 luglio torna il Viaggio in Italia alle Gallerie di piazza Scialoja di Intesa Sanpaolo

● Tornerà anche gli Aperiodici in città dal 12 e 13 e 14 e 15 e 16 e 17 e 18 e 19 luglio

● Riproposto la sezione Carta Bianca a cura di Lingiardi e Postagatti quest'anno quest'anno Petros Markaris e Teo Angelopoulos

Traduzione di Andrea Di Gregorio



Territorio cinematografico lo scrittore greco Petros Markaris è sulla strada, i Sassi di Matera (foto La Milaneseiana 2018)



## Equiturismo in Basilicata

Presentato il nuovo prodotto editoriale a cura dell'APT

È stata presentata il 14 giugno presso la "Sala dei Cavalieri" del Castello di Lagopesole la nuova guida sull'equiturismo in Basilicata intitolata "Equiturismo in Basilicata". L'opuscolo, realizzato con la collaborazione delle associazioni del settore, è interamente dedicato al mondo dei cavalli e contiene vari itinerari percorribili all'interno del territorio lucano, le cui caratteristiche del paesaggio rappresentano un invito di particolare interesse per gli amanti del turismo equestre.

Con questa guida l'Agenzia di Promozione Territoriale ha inteso offrire, a quanti intendano fare un viaggio a cavallo in Basilicata, una serie di itinerari che presentino la vastità e la varietà del paesaggio della nostra regione che ben si presta ad essere conosciuta secondo la modalità dell'equiturismo. È un primo momento di un percorso che è destinato nelle prossime edizioni ad arricchirsi sempre di più, viste le potenzialità del territorio e la tendenza sempre più diffusa tra i viaggiatori e visitatori di un approccio autentico e diretto con la natura e con tutto ciò che è correlato ad essa. Alla presentazione hanno preso parte il Direttore dell'Apt Basilicata, **Mariano Schiavone**, il Presidente del Consiglio Regionale **Vito Santarsiero**, il Sindaco di Avigliano **Vito Summa** e **Salvatore Summa**, presidente del "GEAN ed Equiturismo Internazionale". Infine, **Mario Paoli**, presidente del GEAN Toscana, ha mostrato grande apprezzamento per le iniziative che riguardano l'equiturismo in Basilicata. La guida, che fa parte della collana APT "sport e natura", è consultabile gratuitamente sul sito [basilicataturistica.it](http://basilicataturistica.it) **LINK**



## Eventi e iniziative

### LUCEANIA - SUONI CANTI E PAROLE DALLA TERRA DI MATERA

L'11 luglio al Piccolo Teatro – Studio Melato di Milano si terrà “LUCeANIA, Suoni canti e parole dalla terra di Matera”. Lo spettacolo, giunto alla seconda edizione, è offerto dall'APT Basilicata in collaborazione con il **Comune di Milano** e prodotto da Finisterre Srl. Articolato in un'alternanza di musica popolare e poesia vuole esaltare valori e segni della Lucania. La parte musicale sarà eseguita da **Ambrogio Sparagna** accompagnato da alcuni musicisti della sua prestigiosa **Orchestra di musica popolare dell'Auditorium di Roma**, mentre la parte in versi è tratta da un testo inedito di **Davide Rondoni** Direttore artistico e curatore dell'intero spettacolo. Saranno inoltre presenti in qualità di ospiti di pregio che completeranno la cornice artistica dello spettacolo **Iaia Forte, Davide Van De Sfroos e Caterina Pontrandolfo**.



### TURISMO IMMOBILIARE



Si è svolta venerdì 15 giugno 2018, presso il Castello del Malconsiglio di **Miglianico**, una conferenza/incontro dal titolo “**Turismo immobiliare, gli stranieri volano per l'economia locale**”, frutto di una collaborazione tra l'Apt Basilicata e la Gate-Away, web company italiana creatrice del portale immobiliare dedicato ad acquirenti stranieri.

L'appuntamento, che rientra nel tour della compagnia e rappresenta la tappa lucana di Destinazione Italia, ciclo di seminari rivolto agli **operatori del settore immobiliare** interessati al mercato estero, ha avuto l'obiettivo di rendere chiare le dinamiche di gestione di flussi turistici di stranieri che

intendono acquistare case in cui trascorrere lunghi periodi di vacanza e di valutare le possibili ricadute dal punto di vista economico. “Abbiamo colto l'idea progettuale – spiega il Direttore dell'Apt Basilicata, Mariano Schiavone – condividendo l'obiettivo di rilanciare il territorio lucano anche in questo particolare mercato oltreconfine e favorire strategie per la valorizzazione dei piccoli borghi, che rappresentano per la Basilicata uno dei principali elementi di identità turistica”. All'evento hanno preso parte anche alcune amministrazioni comunali e soggetti privati direttamente impegnati sul fronte della valorizzazione e promozione del territorio.

### APT CON FUCINA MADRE ALLA MOSTRA MERCATO DI BIENNO

Partner dell'edizione 2019 di Fucina Madre sarà la **Comunità Montana di Valle Camonica**, con cui l'APT ha sottoscritto un protocollo di intesa con l'obiettivo di condividere azioni per la valorizzazione a fini turistici del patrimonio culturale rappresentato dalla Civiltà rupestre, che accomuna la Valle Camonica, primo sito **UNESCO** italiano (1979), i Sassi e il Parco della Murgia materana, Patrimonio dell'umanità dal 1993. In questo contesto, l'APT ha concordato con la Comunità Montana e il Comune di Bienno la propria partecipazione ad uno degli eventi più rappresentativi del territorio camuno, ovvero la **Mostra mercato di Bienno** giunta alla XXVIII edizione. La manifestazione (18-26 agosto 2018), che richiama oltre 200.000 visitatori dall'Italia e dall'estero, è la punta di diamante di un progetto di marketing territoriale che ha nel recupero delle tradizioni, nell'arte, nell'artigianato e nel design i suoi punti di forza. L'APT potrà partecipare alla Mostra Mercato con un proprio spazio espositivo, un'area in cui fare attività di promozione territoriale e presentare una selezione di **6 progetti** scelti tra quelli che hanno partecipato a Fucina Madre 2018. La selezione degli espositori (iscritti alla Camera di Commercio e titolari di partita IVA) sarà effettuata direttamente dal Comitato organizzatore della Mostra di Bienno. Le domande di partecipazione dovranno essere compilate direttamente sul sito [www.mostramercatobienno.it](http://www.mostramercatobienno.it) ed inviate entro il 30 giugno 2018. A breve, inoltre, verrà comunicata la data di presentazione del **catalogo dell'EXPO 2018**, che si terrà nel mese di luglio.





# Le campagne promo-pubblicitarie dell'APT

## Vivere la Basilicata con gusto: dieci video per conquistare gastronomi e non solo



**N**ell'ambito delle attività promo-pubblicitarie comprese nella campagna di comunicazione "Basilicata con gusto", è stata programmata la realizzazione di n. 10 video sulla Basilicata enogastronomica. Le produzioni audiovisive sono a cura di "Le Vie del Gusto®", un sistema media che risponde alle più moderne esigenze del turismo enogastronomico, approfondendo le conoscenze dei territori e dei prodotti, condividendone le esperienze e soprattutto integrando gli stili di vita e le culture. M.E.T.E. Italia s.r.l. è la casa editrice proprietaria del sistema media succitato.

**Vie del gusto**  
Sapori in movimento®

In particolare i video realizzati saranno divulgati su: web tv e social del sistema media **Le Vie del Gusto**; canale **Sky 831** per il territorio nazionale; **Wine Oh** (USA); **Falstaff** (Germania, Austria e Svizzera); **Grandproductor** (SPAGNA); sui video wall presenti all'**Aeroporto di Palermo** (di cui M.e.t.e. S.r.l. è partner con il magazine OVERFLY); sugli schermi gestiti da M.e.t.e. in occasione del **Salone delle vacanze di Lugano** a cui partecipa come partner.

Nello specifico i prodotti audiovisivi corrispondenti ai format del palinsesto della **web tv de "Le Vie del Gusto"** sono:

- > **3 cartoline audiovisive emozionali** della durata di 120 sec, dedicate alle città e ai prodotti inseriti nella Top Ten della Regione Basilicata. Parlano le immagini: i volti, il lavoro, le piazze e gli scorci di una natura incontaminata. La forza immaginifica di un montaggio che riproduce la bellezza di un territorio straordinario, dove città, borghi e campagna si integrano tra loro, esaltando una cultura della tavola ed uno stile di vita che conserva tradizioni e saperi millenari.
- > **4 video ricette** realizzate in diverse realtà territoriali dove chef racconteranno – utilizzandoli - i prodotti inseriti tra le tipicità della regione- durata 5 minuti ciascuno. Non si tratta soltanto della preparazione di un piatto. Lo chef verrà coinvolto nel racconto di una tavola della tradizione, con i prodotti e le materie prime dei territori, con particolare riferimento alle produzioni a denominazione. Un racconto filmico che entra nelle cucine ma che ha il suo focus principale in una tavola imbandita con le prelibatezze dei luoghi visitati.
- > **3 video reportage giornalistici** su tre itinerari del gusto, della durata di 8 minuti ciascuno. L'inviato de Le Vie del Gusto e videomaker, Alberto Maria Vedova, con tre diversi reportage/itinerario, racconta un'esperienza sul campo, incontrando produttori e testimonial della civiltà contadina e della cultura culinaria lucana.

# Le campagne promo-pubblicitarie dell'APT/2: report della campagna sport outdoor

Nell'ambito delle azioni promopubblicitarie dedicate al turismo sportivo in Basilicata, è stata realizzata una campagna display trimestrale (dal 20 febbraio al 20 maggio 2018), con formati ad alto impatto quali skin, video banner, portrait e contenuti (notizie e newsletter), pubblicazione di itinerari su 14 siti web di **Sport Outdoor Network**, rete di siti tutti legati agli sport outdoor con oltre 420.000 utenti unici al mese e oltre 2.600.000 di pagine viste mensilmente. Qui, di seguito, il report delle attività:

## DATI EROGAZIONE BANNER

Visioni	Visitatori unici	Clic	Tasso di clic	Ripetizione
2.840.560	401.979	2.993	0,11%	7,07

## DATI EROGAZIONE SKIN

Visioni	Visitatori unici	Clic	Tasso di clic	Ripetizione
381.053	78.150	2.098	0,55%	4,88

## BANNER E SKIN

In particolare, nell'ambito della campagna web, sono state erogate oltre 3.000.000 di impressions (tra skin, banner e portrait); il numero di utenti raggiunti si attesta tra 401.979 e 480.129 e sono stati pubblicati 25 redazionali. Di seguito l'elenco:

- [www.snowpassion.it/news/alla-scoperta-delle-montagne-in-nevate-basilicata-con-le-racchette-da-neve](http://www.snowpassion.it/news/alla-scoperta-delle-montagne-in-nevate-basilicata-con-le-racchette-da-neve)
- [www.vienormali.it/montagna/speciale-basilicata-montagna-in-vernale.asp](http://www.vienormali.it/montagna/speciale-basilicata-montagna-in-vernale.asp)
- [actionmagazine.it/ciaspole-vista-mare-benvenuti-in-basilicata](http://actionmagazine.it/ciaspole-vista-mare-benvenuti-in-basilicata)
- <https://social.falesia.it/article/205/basilicata-tempa-petrolia-riserva-regionale-dei-calanchi>
- [www.snowpassion.it/news/sci-di-fondo-basilicata](http://www.snowpassion.it/news/sci-di-fondo-basilicata)
- [www.discoveryalps.it/lucania-outdoor-park/](http://www.discoveryalps.it/lucania-outdoor-park/)
- [www.vienormali.it/montagna/speciale-basilicata-dolomiti-lucane.asp](http://www.vienormali.it/montagna/speciale-basilicata-dolomiti-lucane.asp)
- [www.discoveryalps.it/sciare-in-basilicata](http://www.discoveryalps.it/sciare-in-basilicata)
- [www.outdoorpassion.it/news/itinerari-nel-parco-nazionale-del-pollino](http://www.outdoorpassion.it/news/itinerari-nel-parco-nazionale-del-pollino)
- [www.falesia.it/media/article/218/arrampicare-sul-calcare-lucano](http://www.falesia.it/media/article/218/arrampicare-sul-calcare-lucano)
- [www.neveclub.it/basilicata/331616/sciare-basilicata-localita-migliori](http://www.neveclub.it/basilicata/331616/sciare-basilicata-localita-migliori)
- [www.neveclub.it/basilicata/332196/scuole-sci-club](http://www.neveclub.it/basilicata/332196/scuole-sci-club)
- [actionmagazine.it/in-basilicata-alla-scoperta-dellaquatrekking](http://actionmagazine.it/in-basilicata-alla-scoperta-dellaquatrekking)
- <http://actionmagazine.it/basilicata-a-cavallo>
- [www.falesia.it/media/article/223/arrampicata-in-basilicata-a-sant-039-angelo-alle-fratte](http://www.falesia.it/media/article/223/arrampicata-in-basilicata-a-sant-039-angelo-alle-fratte)
- [www.naturaestrema.it/trekking-alpinismo-outdoor/39315/sport-estremi-basilicata-volo-dellangelo](http://www.naturaestrema.it/trekking-alpinismo-outdoor/39315/sport-estremi-basilicata-volo-dellangelo)
- [www.naturaestrema.it/trekking-alpinismo-outdoor/39328/oasi-aree-protette-basilicata](http://www.naturaestrema.it/trekking-alpinismo-outdoor/39328/oasi-aree-protette-basilicata)
- [www.naturaestrema.it/trekking-alpinismo-outdoor/39323/parco-avventura-del-pollino-per-una-vacanza-avventura-in-basilicata](http://www.naturaestrema.it/trekking-alpinismo-outdoor/39323/parco-avventura-del-pollino-per-una-vacanza-avventura-in-basilicata)
- <https://www.outdoorpassion.it/news/arrampicare-nelle-falesie-della-basilicata>
- [www.vienormali.it/montagna/speciale-basilicata-outdoor-cultura-archeologia-gastronomia.asp](http://www.vienormali.it/montagna/speciale-basilicata-outdoor-cultura-archeologia-gastronomia.asp)
- <https://www.discoveryalps.it/basilicata-trekking-cima-pollino/>
- [www.falesia.it/media/article/226/cascade-di-san-fele/17/05/2018](http://www.falesia.it/media/article/226/cascade-di-san-fele/17/05/2018)
- <https://www.discoveryalps.it/trekking-natura-basilicata-appennino-lucano/>
- <http://actionmagazine.it/la-basilicata-dei-parchi-naturali>

