



Presentazione Club di Prodotto Basilicata



27 Novembre 2010

BTL - Matera

Che cosa sono i “Club di Prodotto”

- Una strategia di promozione e marketing di gruppo
- Una necessità per crescere e migliorare
- Rispondono alla volontà di differenziarsi
- Un’opportunità in più per vendere
- Offrire una proposta concreta al mercato

La definizione di Club di Prodotto

- Un Club di prodotto rappresenta un soggetto composto da un insieme di operatori interessati a sviluppare le rispettive attività di impresa.
- In termini generali un Club di prodotto costituisce un' aggregazione di operatori che agisce nell'ambito della promozione e commercializzazione non di un prodotto turistico-ricettivo genericamente inteso, ma di un prodotto specifico rivolto a un segmento/nicchia di clientela o verso un mercato/bacino di domanda specifico.

La definizione di Club di Prodotto

- È una scelta di posizionamento
- È un scelta di differenziazione
- È una scelta di specializzazione
- È una scelta di nicchia di mercato
 - È una scelta strategica
 - È una necessità

Gli obiettivi dei Club di Prodotto

Raggiungere un mercato specifico

con un prodotto ben definito

che si rivolge ad un target preciso

Aderire per una impresa significa ...

1. Maggior peso nei confronti degli intermediari
2. Ingresso in una rete commerciale
3. Maggiore notorietà tra tour/bus operator
4. Attività promo-commerciale più efficace e diffusa
5. Prestigio e vantaggi relativi alla riconoscibilità del marchio
6. Presenza nei mercati target
7. Maggiori garanzie di presenze per i momenti difficili
8. Reperibilità e scambio del personale
9. Assistenza tecnica e manutenzione più conveniente
10. Assistenza finanziaria e amministrativa
11. Creare una maggiore notorietà alla località
12. Occupazione camere più elevata in bassa stagione
13. Maggiore presenza sui diversi mercati target
14. Maggiori investimenti pubblicitari mirati
15. Maggior potere contrattuale con i clienti
16. Maggior cooperazione e maggiori spirito di gruppo
17. Maggior attività di lobby

I vantaggi dei Club di Prodotto per l'albergatore e l'operatore:

1. consulenza gratuita
2. identificare un mercato obiettivo strategico
3. sapersi identificare in una filosofia di prodotto
4. far parte di un sistema (sia di prodotti che di know how)
5. Usufruire della promozione dell'Apt del club
6. Aumentare contatti
7. Conversione contatti in vendite
8. Aumento visibilità
9. Migliorare l'immagine della struttura perché aderente ad un sistema riconosciuto di valore

I vantaggi dei Club di Prodotto per l'ospite

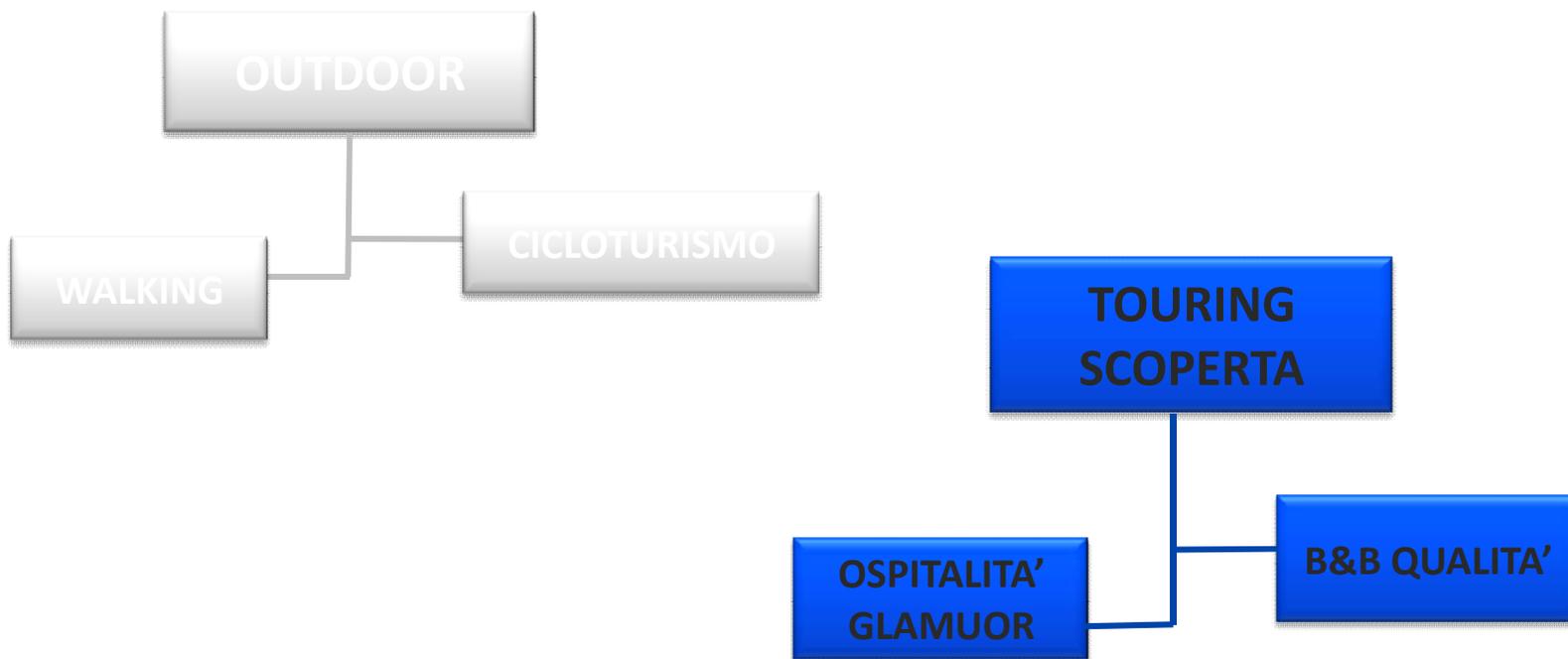
1. Strutture selezionate e garantite - maggiore affidabilità
2. Offerta in linea con le proprie esigenze
3. Fruire di servizi mirati
4. Standard qualitativo specialistico e solitamente superiore
5. Personale preparato e specializzato
6. Garanzie di qualità del servizio
7. La garanzia di un marchio
8. Maggior facilità di prenotazione
9. Garanzia dei rapporti qualità/prezzo
10. Servizio con standard comuni in tutti gli alberghi
11. Maggior garanzia nei servizi offerti Innovazione nel servizio
12. Maggior controllo di qualità
13. Benefits e programmi di fidelizzazione
14. Maggiori informazioni sui servizi

I regolamenti – contenuti comuni

Cosa definiscono:

1. Scopi ed obiettivi del club
2. Accettazione
3. Diritti
4. Obblighi
5. Oneri finanziari
6. Standard richiesti da valutare
7. Cause di espulsione
8. Controlli
9. Norma di rinvio
10. Clausola di sospensione

Club di prodotto per la Basilicata



Principali caratteristiche Club di Prodotto per la Basilicata

Le principali caratteristiche dei Club di Prodotto individuate per la Basilicata :

- Possibili aderenti al club
- Principali dotazioni e servizi minimi da offrire al cliente per poter aderire al club
- Possibili offerte accessorie
- Azioni promozionali a carico dell'APT Basilicata

Il club CICLOTURISMO



OUTDOOR

Si tratta di un club di prodotto dedicato agli appassionati della bicicletta per una gita nella natura con la filosofia “slow” o alla scoperta della Basilicata, dove la bici diventa il mezzo da strada o passeggio per raggiungere mete culturali e luoghi di visita, oppure per praticare dello sport e divertirsi in una piacevole scampagnata.

Club di Prodotto Cicloturismo

Possibili aderenti: **Alberghi, Villaggi turistici, Campeggi e Agriturismo**

Dotazione di servizi minimi di base:

- deposito chiuso e custodito per le biciclette
- rastrelliere per le biciclette
- divulgazione di materiale turistico specifico fornito da APT
- possibilità di pranzo al sacco
- colazione energetica
- disponibilità pompa gonfiaggio ruote
- kit di manutenzione (cavalletto, lubrificanti, chiavi a brugola e a rullino, cacciaviti, leve per copertoni, kit per forature, nastro adesivo, minuteria,...)
- lavanderia veloce

OUTDOOR

Azioni promozionali a carico dell'APT Basilicata:

Brochure dedicata, promozione via web e sui media in generale, promozione specifica durante fiere ecc.

Il club WALKING



OUTDOOR

Un club di prodotto dedicato agli appassionati delle passeggiate a ritmo sostenuto o del trekking, per godere di paesaggi e aria buona attraverso percorsi suggestivi guidati da esperti, alla scoperta dei meravigliosi parchi naturali del territorio.

Club di Prodotto Walking

Possibili aderenti: **Alberghi, Villaggi turistici, Campeggi, Rifugi alpini e Agriturismo**

Dotazione di servizi minimi di base:

- Fornitura di bastoncini telescopici
- Deposito sicuro dell'attrezzatura
- Divulgazione di materiale turistico specifico fornito da APT
- Colazione energetica

OUTDOOR

Azioni promozionali a carico dell'APT Basilicata:

Brochure dedicata, promozione via web e sui media in generale, promozione specifica durante fiere ecc.

Il club B&B DI QUALITA'



**TOURING
SCOPERTA**

Questo club di prodotto è realizzato per coloro che desiderano trascorrere una vacanza tranquilla ma con servizi garantiti, percorrendo con mezzi propri la Basilicata e godendo della ruralità lucana per evadere dalla quotidianità e vivere con una filosofia slow.

Club di Prodotto B&B di qualità

Possibili aderenti: **B&B con standard previsti dalla L.R. 8/2008 per la categoria confort**

Dotazione di servizi minimi di base:

TOURING
SCOPERTA

- Colazione dalle 7:30 alle 10:30 in ampia sala dedicata con ricco buffet
- Climatizzatore in camera
- Arredamento curato e di qualità
- Presenza postazione internet
- Cassettoni di sicurezza in camera
- Divulgazione di materiale turistico specifico fornito da APT e conoscenza dello stesso da parte del personale
- Camere accessoriate di tv, asciugacapelli, linea di cortesia, vasca o doccia

Azioni promozionali a carico dell'APT Basilicata:

Brochure dedicata, promozione via web e sui media in generale, promozione specifica durante fiere ecc.

Il club OSPITALITA' GLAMOUR

TOURING
SCOPERTA



È un club di prodotto dedicato agli amanti del confort, della riservatezza e dell'eleganza. Nelle strutture dedicate a questo tipo di turisti lo charme è assicurato nella raffinatezza e autenticità dell'accoglienza, nella cura dei particolari d'arrendo, nell'armonia degli ambienti studiati in una chiave di Stile.

Club di Prodotto Ospitalità Glamour

Possibili aderenti: **hotel con struttura tipica lucana**

Dotazione di servizi minimi di base:

**TOURING
SCOPERTA**

NELLA STRUTTURA

STANDARD MINIMI

- Ambientazione in strutture di architettura tipica lucana
- Numero camere non superiore a 25 più eventuali suite
- Atmosfera soffusa
- Cortesia e professionalità (conoscenza di almeno 2 lingue)

IN CAMERA

STANDARD MINIMI

- Arredo sobrio ed elegante
- TV satellitare
- Minibar fornito
- Riscaldamento e aria condizionata
- Telefono
- Cassaforte
- Asciugacapelli
- Kit di cortesia
- Internet gratuito

Azioni promozionali a carico dell'APT Basilicata:

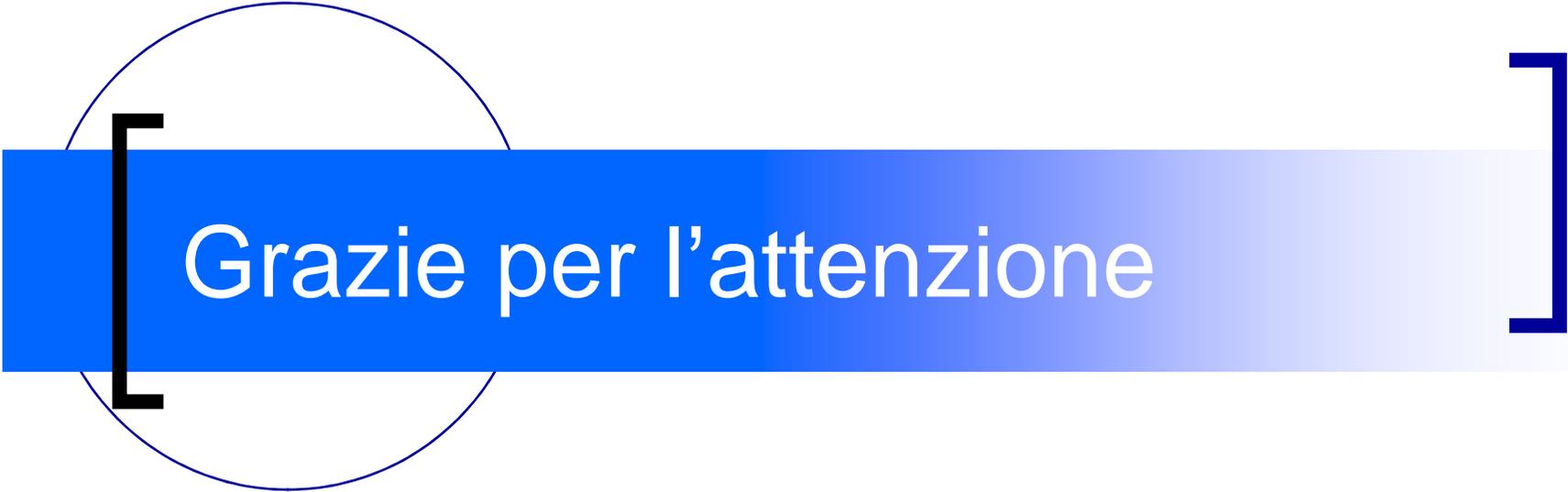
Brochure dedicata, promozione via web e sui media in generale, promozione specifica durante fiere ecc.

Timing operativo per realizzazione Club di Prodotto

- **Entro il 22 dicembre** presentazione delle domande di adesione al Club di prodotto, accompagnata da 4 immagini in digitale della struttura
- **Entro 7 gennaio 2011** APT vaglia le domande pervenute e verifica che quanto dichiarato nelle domande e sottoscritto nei relativi disciplinari sia conforme con i requisiti richiesti per il club di prodotto corrispondente
- **Entro 10 febbraio 2011** realizzazione brochure dei club di prodotto
- In occasione della **BIT di Milano** presentazione in stand del materiale Club di Prodotto Basilicata

Attività di promozione e azioni che APT Basilicata realizzerà per i Club di Prodotto

- Brochure dedicata per ogni singolo Club di Prodotto in italiano
- Brochure dedicata per ogni singolo Club di prodotto in lingua inglese e in lingua tedesca (mercati di riferimento)
- Promozione specifica dei Club di prodotto in occasione di fiere, manifestazioni, e azioni B2C
- Distribuzione del materiale dei club di prodotto nelle fiere e manifestazioni alle quali parteciperà l'APT Basilicata sia in Italia sia all'estero
- Predisposizione di un mini sito dedicato ai Club di Prodotto
- Promozione via web e sui media in generale



Grazie per l'attenzione