

Potenza 06/11/2011
Prot. N. 8597/0506

A tutti gli operatori turistici della Basilicata
LORO SEDI

Gentile Operatore,

La domanda turistica sta vivendo una profonda trasformazione. Ormai i turisti richiedono proposte e prodotti turistici che rispondano alle loro esigenze e bisogni. Inoltre, oggi, il turismo è sempre più competitivo: le destinazioni e gli operatori turistici di una destinazione, quindi, per riuscire ad attirare clienti devono assolutamente adeguarsi alle richieste della domanda.

Anche la Basilicata si trova a dover competere con altre destinazioni.

Il nostro desiderio, come Regione, è quello di incrementare il numero di turisti che visitano il nostro territorio. Siamo una regione con innumerevoli attrattive e risorse e siamo sicuri che possiamo attirare l'interesse di un buon potenziale di turisti italiani e non solo.

Per potere incrementare la nostra attrattività e competitività, in modo tale da poter essere accattivanti agli occhi del potenziale turista, è necessario rispondere alle sue esigenze. Il turista vuole proposte concrete e specifiche, non più un'offerta generica ed indifferenziata. Il turismo si è trasformato velocemente: l'offerta del "turismo di destinazione" sta lasciando il passo al **turismo di prodotto**. Ciò significa che alle esigenze del turista si deve rispondere con proposte, prodotti ed offerte specifiche e concrete. Il turista di oggi vuole fare e sapere, non più soltanto vedere.

In questo contesto, l'APT Basilicata sta lavorando intensamente per incrementare la visibilità e la notorietà della nostra Regione come destinazione turistica e, allo stesso tempo, per organizzare l'offerta in modo tale che questa risponda alla domanda del turista. La promozione della Basilicata deve anche includere proposte specifiche e tematiche, proprio perché rappresentano ciò che viene richiesto dal mercato. Ottenere risultati tangibili è possibile, ma solo se si offre al mercato turistico ciò che desidera fare e acquistare.

L'APT Basilicata è molto attenta all'evoluzione e alla trasformazione della domanda. Tra i nostri compiti riteniamo vi sia quello di supportare gli operatori turistici della regione anche attraverso la trasmissione e l'aggiornamento in merito ai trend del turismo. Con questo spirito, l'APT Basilicata ha sviluppato una strategia specifica di creazione di un'offerta di prodotti turistici a partire dalle proposte che gli operatori faranno.

All'interno di questa strategia di prodotto, nella prima fase, saranno sviluppati il turismo outdoor, con l'offerta per cicloturismo e turismo del walking, e il turismo di scoperta, con l'offerta legata all'ospitalità di qualità e tipica lucana. Il mezzo utilizzato per realizzare tale

Agenzia di Promozione Territoriale

Sede legale: Via del Gallitello, 89 85100 Potenza
Uffici: Via De Viti De Marco, 9 75100 Matera
P.zza del Gesù, 40 85040 Maratea

Tel. 0971 507611 Fax 0971 507600
Tel. 0835 331983 Fax 0835 333452
Tel. 0973 876908 Fax 0973 877454

potenza@aptbasilicata.it
materata@aptbasilicata.it
maratea@aptbasilicata.it

offerta sarà il club di prodotto. Il club di prodotto è infatti uno strumento che permette l'aggregazione di proposte e offerte di diversi operatori che rispondono a determinate caratteristiche.

Il club di prodotto rappresenta un soggetto composto da un insieme di operatori, interessati a sviluppare le rispettive attività di impresa. In termini generali, un club di prodotto costituisce un'aggregazione di operatori che agisce nell'ambito della promozione e commercializzazione non di un prodotto turistico-ricettivo genericamente inteso, ma di un prodotto specifico rivolto a un segmento/nicchia di clientela o verso un mercato/bacino di domanda specifico.

Il club di prodotto valorizza gli operatori che presentano sul mercato proposte tematiche focalizzate. Grazie alle azioni di promozione e marketing mirate che l'APT Basilicata realizzerà verso target e segmenti specifici, gli operatori che aderiranno potranno ottenere più facilmente un ritorno, ossia delle prenotazioni. In tale processo, va sottolineato che l'APT Basilicata non commercializza, pertanto le prenotazioni saranno raccolte direttamente dagli operatori.

Per gli **operatori turistici** l'adesione ad un club consente di poter godere di particolari **vantaggi**:

- consulenza gratuita
- identificare un mercato obiettivo strategico
- sapersi identificare in una filosofia di prodotto
- far parte di un sistema (sia di prodotto sia di know how)
- usufruire della promozione dell'Apt del club di prodotto
- aumentare contatti
- conversione contatti in vendite
- aumento visibilità
- migliorare l'immagine della struttura in quanto aderente ad un sistema riconosciuto di valore

I diversi club di prodotto dell'APT Basilicata, attraverso le loro differenti proposte di servizi e prodotti, permetteranno ai potenziali turisti di poter disporre di offerte e prodotti che rispondano alle loro specifiche esigenze.

Il club di prodotto offre al **turista** dei **vantaggi**:

- strutture selezionate e garantite – maggiore affidabilità
- offerta in linea con le proprie esigenze
- fruizione di servizi mirati
- standard qualitativo specialistico e solitamente superiore
- personale preparato e specializzato
- garanzie di qualità del servizio
- la garanzia di un marchio
- maggior facilità di prenotazione
- garanzia dei rapporti qualità/prezzo
- servizio con standard comuni in tutti gli alberghi/strutture

- maggior garanzia nei servizi offerti e innovazione nel servizio
- benefit e programmi di fidelizzazione
- maggiori informazioni sui servizi

L'APT Basilicata desidera lanciare nel primo trimestre del prossimo anno quattro club, dedicati rispettivamente al **cicloturismo**, al **walking e il trekking**, ai **B&B di qualità** e all'**ospitalità Glamour**. L'adesione ai club di prodotto è gratuita e possono partecipare le strutture ed aziende che rispondono ai requisiti determinati dall'APT, sottostando alle condizioni di funzionamento del Club.

Qualora Lei fosse interessato ad aderire ad uno o più dei Club di prodotto dell'APT Basilicata, La preghiamo di collegarsi al nostro sito www.aptbasilicata.it, scaricare la documentazione necessaria per presentare domanda all'APT (Domanda di adesione, Regolamento, Codice di autodisciplina) ed inviare alla scrivente **entro e non oltre il 22 dicembre 2010**. Per qualsiasi informazione sui Club di Prodotto proposti o per richiedere la documentazione direttamente all'APT può contattare la nostra segreteria operativa al nr. 0971/507622 indirizzo mail clubdioprodotto@aptbasilicata.it oppure la responsabile di progetto dott.ssa Stefania Bruni allo 0971/507640.

Nella speranza che questa iniziativa possa essere di suo interesse, cogliamo l'occasione per porgerle i nostri più sinceri saluti

**Il Direttore Generale APT
Dott. Gianpiero Perri**