

BANDO DI GARA

Servizio di assistenza tecnica delle attività di web marketing e comunicazione sui mercati internazionali.

1. STAZIONE APPALTANTE.

Agenzia di Promozione Territoriale Basilicata - Via del Gallitello 89 - 85100 Potenza - Tel. 0971/507611 – Fax 0971/507600 - Indirizzo Internet: <http://www.aptbasilicata.it>

2. PROCEDURA DI GARA.

Procedura aperta ai sensi degli art. 55 e 57 comma 5 lett. b) del D.Lgs. 12 aprile 2006 n. 163 “Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE”.

3. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO.

La fornitura del servizio avrà durata di un anno dalla data di sottoscrizione del contratto ed avrà ad oggetto le seguenti attività:

- Assistenza tecnica alla progettazione e pianificazione di azioni rivolte ai mercati esteri, così come individuati nelle linee di azione di marketing 2011 (vedi Allegato);
- Assistenza e supporto tecnico nella gestione dei rapporti con i corrispondenti esteri e le relative agenzie web secondo le direttive del “servizio marketing”;
- Supporto alla partecipazione alle borse ed alle fiere turistiche nazionali e internazionali;
- Assistenza e supporto tecnico per la realizzazione dei prodotti editoriali specifici per il mercato estero;
- Monitoraggio e gestione domini web acquistati dalle agenzie web estere per conto di APT Basilicata;
- Supporto alla gestione del sito www.discoverbasilicata.com per Germania, Inghilterra, Olanda e Russia;
- Assistenza tecnica alla neo realizzazione e gestione del mini sito web per la Francia (nuovo mercato obiettivo dal 2011);
- Supporto alla azioni relative al content management dei siti esteri afferenti a discoverbasilicata.com;
- Selezione e invio immagini (con eventuali modifiche con programmi di Photo editing) della Regione Basilicata contenute nell’archivio dell’APT Basilicata, testi e audio/video per i corrispondenti esteri;
- Monitoraggio, gestione e supervisione degli accounts flickr.com, twitter e facebook e di altri eventuali social media e social travel creati dai corrispondenti esteri per APT Basilicata;
- Reportistica sull’andamento del mercato turistico internazionale con particolare attenzione alle novità dei social media e dei social travel.

4. IMPORTO A BASE DI GARA.

L’importo a base di gara: Euro **30.000,00** (trentamila/00) IVA inclusa in misura di legge per un anno.

5. DURATA DEL CONTRATTO.

Il contratto avrà la durata di un anno dalla sottoscrizione. L’APT si riserva la facoltà di rinnovare il contratto, qualora ne ravvisi la necessità, per un ulteriore anno allo stesso importo

dell'aggiudicazione, ai sensi dell'art. 57 comma 5 lett. b) del Decreto Legislativo 12 aprile 2006 n. 163.

6. LUOGO DEL SERVIZIO.

Il luogo di esecuzione del servizio è presso la sede legale dell'APT Basilicata - Via del Gallitello 89, 85100 - Potenza.

7. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE.

La partecipazione alla gara è condizionata al possesso dei seguenti requisiti minimi:

- a) iscrizione alla C.C.I.A.A. per l'esercizio dell'attività inerente il servizio da effettuarsi;
- b) assicurare la perfetta conoscenza delle lingue inglese e tedesco, più un'altra lingua a scelta tra olandese, russo e francese;
- c) inesistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 38 del D.Lgs. 163/2006, espressamente riferite all'impresa e a tutti i legali rappresentanti;
- d) inesistenza di sanzioni o misure cautelari di cui al D.Lgs. 231/01 comminate nei confronti dell'impresa e tali da impedire di contrattare con le pubbliche amministrazioni;
- e) inesistenza di condanne penali o di provvedimenti che riguardano l'attuazione di misure di prevenzione espressamente riferita ai soggetti dell'impresa di cui all'art. 2 comma 3 del DPR 252/98;
- f) insussistenza di rapporti di controllo e/o collegamento ai sensi dell'art. 2359 del Codice Civile con altri soggetti partecipanti alla medesima gara;
- g) essere in regola con gli obblighi previsti dalla normativa in materia di contribuzione previdenziale ed assicurativa dei lavoratori;
- j) non essere incorsa in violazioni gravi, definitivamente accertate, attinenti alle norme poste a tutela della prevenzione e della sicurezza dei luoghi di lavoro ed attestare l'avvenuto adempimento, in ottemperanza alla legge 27/11/2000 n. 327 e s.m.i., all'interno della società, degli obblighi di sicurezza previsti dalla normativa vigente.

Ai fini della partecipazione alla gara, nel caso di imprese appositamente e temporaneamente raggruppate secondo la normativa vigente in materia, i requisiti di cui ai punti "c", "d", "e", "f", "g", "j" dovranno essere posseduti da tutte le imprese raggruppate.

8. MODALITA' DI PRESENTAZIONE.

Le offerte, unitamente alla domanda di partecipazione alla gara e ad una copia del presente capitolato di gara sottoscritta dal legale rappresentante della ditta per accettazione delle prescrizioni e condizioni ivi contenute, dovranno pervenire, in plico chiuso, sigillato e firmato almeno su uno dei suoi lembi dal legale rappresentante del soggetto concorrente, alla AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE BASILICATA – Via del Gallitello 89 – 85100 Potenza, **entro le ore 13:00 del 15° giorno a decorrere dalla data di pubblicazione sulla GURI**. Non verranno prese in considerazione offerte presentate in ritardo o formulate in forma diversa da quanto prescritto. A tal fine farà fede unicamente il timbro datario e l'ora apposti sui plichi dall'Ufficio protocollo dell'APT Basilicata. Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio dei mittenti. Non sono pertanto ammessi reclami per plichi che non siano pervenuti o che siano pervenuti in ritardo. E' altresì facoltà dei concorrenti la consegna a mano dei plichi all'Ufficio Protocollo sito al medesimo indirizzo sopra indicato nei giorni e negli orari di apertura.

All'esterno del plico, oltre alla indicazione della Ditta mittente e della sua Partita IVA, deve essere riportata la seguente dicitura ben visibile:

“Offerta per gara web marketing e comunicazione sui mercati internazionali”

Tale plico dovrà contenere al suo interno **n° 3 buste separate**, regolarmente sigillate e firmate su almeno un lembo di chiusura e precisamente:

- busta n° 1 recante l'indicazione **“DOCUMENTI PER LA PARTECIPAZIONE ALLA GARA WEB MARKETING E COMUNICAZIONE SUI MERCATI INTERNAZIONALI”**;

- busta n° 2 recante l'indicazione **“OFFERTA TECNICA PER LA GARA WEB MARKETING E COMUNICAZIONE SUI MERCATI INTERNAZIONALI”**;

- busta n° 3 recante l'indicazione **“OFFERTA ECONOMICA PER LA GARA WEB MARKETING E COMUNICAZIONE SUI MERCATI INTERNAZIONALI”**.

Su ciascuna delle buste, dovrà essere riportata l'indicazione e la partita IVA della Ditta concorrente.

Non saranno ammesse alla gara le Ditte che non osserveranno le anzidette norme di presentazione delle offerte.

Contenuto delle buste:

BUSTA 1) “DOCUMENTI PER LA PARTECIPAZIONE ALLA GARA WEB MARKETING E COMUNICAZIONE SUI MERCATI INTERNAZIONALI”

La busta dovrà contenere la seguente documentazione:

- 1) Dichiarazione resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, secondo lo schema allegato B sottoscritte dal Legale Rappresentante della Ditta concorrente o da tutti i legali rappresentanti in caso di imprese raggruppate, comprovanti tra l'altro il possesso dei requisiti di partecipazione stabiliti al precedente art. 7;
- 2) fotocopia di un documento d'identità in corso di validità del Legale rappresentante o suo Procuratore, che ha sottoscritto le dichiarazioni di cui al precedente punto;
- 3) Certificato di iscrizione alla C.C.I.A.A. di data non anteriore a sei mesi riferita alla data di scadenza della presentazione della domanda, dal quale risulti che l'impresa non si trovi in stato di fallimento, di liquidazione, cessazione di attività, di concordato preventivo e di qualsiasi altra situazione equivalente secondo la legislazione italiana per l'ultimo quinquennio e che alla data stabilita per la gara non siano in corso procedure del genere. Il suddetto certificato dovrà contenere, per le ditte individuali il nominativo del titolare, per le società il nominativo delle persone designate a rappresentarle ed impegnarle legalmente. Per le società in nome collettivo il certificato dovrà riportare il nominativo di tutti i soci;
- 4) Certificato generale del casellario giudiziale in data non anteriore a sei mesi riferita alla data della scadenza della presentazione della domanda, dal quale non risultino condanne con sentenze passate in giudicato per un reato che incida gravemente sulla moralità professionale. Detto certificato, nel caso di impresa individuale, va presentato per il titolare della stessa; nei casi di società in nome collettivo, per tutti i soci; di società in accomandita semplice, per tutti gli accomandatari; per le società commerciali e per le altre società il certificato deve essere esibito per gli amministratori con potere di rappresentanza.

Qualora la ditta per il certificato di cui sopra (punto 4), intenda avvalersi della dichiarazione sostitutiva di cui agli articoli 46 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445, la stessa deve essere resa con l'espressa menzione della consapevolezza delle sanzioni penali richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000 in caso di dichiarazioni mendaci. Inoltre, ai sensi dell'art. 38, sempre del D.P.R. 445/2000, dovrà essere allegata copia fotostatica, non autenticata, di un documento di identità del firmatario della dichiarazione.

La mancanza o l'incompletezza della documentazione di cui ai punti precedenti o la mancanza dei requisiti di partecipazione determina l'esclusione dalla gara.

In ordine alla veridicità delle dichiarazioni, l'Ente si riserva di procedere a verifiche d'ufficio nei confronti della ditta aggiudicataria.

BUSTA 2) “OFFERTA TECNICA PER LA GARA WEB MARKETING E COMUNICAZIONE SUI MERCATI INTERNAZIONALI”

La busta dovrà contenere i seguenti documenti, a pena di esclusione dalla gara, oltre a un indice completo del contenuto della stessa busta:

1. Relazione tecnica contenente la descrizione dell'organizzazione del sistema di assistenza per il supporto alle attività oggetto del presente bando, compresa la campagna di comunicazione sul web. Descrizione della metodologia di lavoro che si intende applicare al servizio.
2. Curriculum professionale e di staff:

- Curriculum cronologico generale della Ditta
- Curriculum individuale dei componenti lo staff dedicato al servizio
- Descrizione dello staff dedicato: quantità ed organizzazione funzionale del personale.

Tutta la documentazione componente l'offerta tecnica dovrà essere firmata o siglata in ogni pagina e sottoscritta, pena l'esclusione dalla gara, per esteso nell'ultima dal legale rappresentante (o persona munita da comprovati poteri di firma la cui procura sia stata prodotta nella busta 1).

BUSTA 3) "OFFERTA ECONOMICA PER LA GARA WEB MARKETING E COMUNICAZIONE SUI MERCATI INTERNAZIONALI

Nella Busta 3) dovrà essere contenuta, a pena di esclusione dalla gara, una dichiarazione d'offerta economica, segreta ed incondizionata, riportante il ribasso percentuale unico, espresso in cifre ed in lettere, da applicarsi all'importo globale del servizio a base d'asta, fissato in **€ 30.000,00 (trentamila/00)**, IVA di legge inclusa per un anno. L'offerta economica terrà conto dell'eventuale contratto per un ulteriore anno e per lo stesso importo dell'aggiudicazione, ai sensi dell'art. 57, comma 5 lett. b) del decreto legislativo 12 aprile 2006 n. 163, nel caso in cui l'APT ravvisi l'opportunità di avvalersi del servizio per un ulteriore anno.

Non sono ammesse offerte in aumento rispetto al suddetto importo globale a base d'asta. L'offerta economica dovrà essere espressa in lingua italiana e con le indicazioni in Euro, con due numeri decimali. L'indicazione dell'offerta dovrà altresì essere espressa in lettere. In caso di discordanza tra il prezzo indicato in cifre e quello in lettere sarà ritenuto valido il prezzo espresso in lettere.

9. COMMISSIONE.

Le offerte saranno valutate, ai sensi dell'art. 84 del D.Lgs. 163/2006, da apposita Commissione nominata dal Direttore Generale dell'APT Basilicata.

10. APERTURA DEI PLICHI CONTENENTI LE OFFERTE.

L'apertura dei plichi esterni e delle buste "1" (documentazione) avverrà presso la sede degli uffici dell'APT - Via del Gallitello 89 - 85100 Potenza il 1° giorno lavorativo successivo a quello di scadenza alle ore 11,00. Successivamente la commissione di gara, in seduta riservata, procederà all'apertura della busta "2" (offerta tecnica) e all'attribuzione del relativo punteggio. L'apertura delle buste "3" (offerta economica) avverrà in successiva seduta pubblica, della cui data la commissione, darà comunicazione a mezzo fax alle sole ditte ammesse, previa comunicazione alle ditte dei punteggi riportati per la busta "2".

11. SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE ALL'APERTURA DELLE OFFERTE.

La seduta di gara è pubblica, ma la facoltà di rilasciare dichiarazioni e di interloquire durante le operazioni di gara è riconosciuta esclusivamente ai rappresentanti legali dei concorrenti o loro delegati muniti di specifica delega scritta.

12. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE.

L'appalto sarà aggiudicato, ai sensi dell'art. 83 del D.Lgs. 163/2006, all'offerta economicamente più vantaggiosa, valutata sulla base dei seguenti elementi:

1) Criteri e sub criteri di valutazione dell'offerta tecnica; Punteggi e sub punteggi. *Punteggio massimo attribuibile 70*

A) Capacità tecnico organizzativa dell'offerente:

- | | |
|---|---------------------|
| a.1 Curriculum cronologico generale della Ditta | <i>Punti max 20</i> |
| a.2 Curriculum individuale dei componenti lo staff dedicato al servizio | <i>Punti max 20</i> |

La valutazione dei curricula avverrà in base ai seguenti sub-criteri:

- Conoscenza di lingue ulteriori rispetto a quelle previste all'art. 6 lett. b);
- Esperienza di web marketing;

- Esperienza nel campo turistico

B) Valutazione complessiva della soluzione proposta

b.1 Qualità complessiva dell'offerta tecnica in termini di coerenza, chiarezza espositiva ed efficacia

Punti max 30

2) Valutazione dell'offerta economica. *Punteggio massimo attribuibile 30*

Non sono ammesse offerte d'importo superiore al prezzo base di gara.

Il prezzo dovrà essere espresso in cifre e in lettere IVA di legge inclusa.

In base al prezzo offerto sarà attribuito un punteggio massimo di 30 punti: al prezzo più basso verrà attribuito il massimo punteggio. Agli altri prezzi verrà attribuito il punteggio in proporzione sulla base della seguente formula:

$$P = \frac{(BA - \text{Coeff}) \times 30}{(BA - C_{\min})}$$

P= punteggio

BA= compenso base di appalto

C_{min}= compenso minimo indicato nelle offerte ammesse

Coeff= compenso offerto dal concorrente esaminato

Il punteggio complessivo finale sarà assegnato a ciascuna impresa concorrente

13. VARIANTI.

Non sono ammesse offerte in variante.

14. AGGIUDICAZIONE.

Resta inteso che alcun onere aggiuntivo potrà essere addebitato all'Ente per i progetti migliorativi. Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, sempre che sia ritenuta congrua e conveniente.

Ai fini del calcolo del punteggio complessivo eventuali valori non interi saranno approssimati alla seconda cifra decimale. Nel caso di offerte pari classificate prime in graduatoria, si procederà all'aggiudicazione a favore dell'offerta con maggiore punteggio di valutazione tecnica.

In caso di decadenza o rinuncia all'aggiudicazione subentrerà il concorrente che abbia proposto l'ulteriore migliore offerta e così via fino ad esaurimento delle offerte.

L'affidamento della fornitura sarà disposto con apposita Delibera del Direttore. In ogni caso, ci si riserva la facoltà insindacabile di non dar luogo alla gara o di rinviarne la data, senza che i concorrenti possano richiedere indennità o compensi di sorta.

La partecipazione alla gara comporta l'accettazione e l'impegno a rispettare tutti gli oneri e le clausole previste dal presente capitolato.

15. OBBLIGHI DELL'AGGIUDICATARIO.

Si precisa che le caratteristiche tecniche del servizio indicate nel presente capitolato di gara devono intendersi quali prestazioni inderogabili. L'APT, nel corso di esecuzione delle attività oggetto del presente documento, potrà comunicare alla ditta aggiudicataria, eventuali variazioni ai servizi previsti originariamente nel progetto in caso di variazioni dei mercati esteri di riferimento. La ditta, con la partecipazione alla gara, s'impegna altresì ad assicurare, le variazioni richieste dall'Ente senza ulteriori oneri.

16. RINVIO.

Per quanto non espressamente previsto dal presente invito, si rinvia a tutte le disposizioni normative vigenti in materia.

17. RICHIESTA ATTI DI GARA.

Il presente avviso, è reperibile sul sito internet dell'APT Basificata (www.aptbasificata.it). I suddetti atti potranno comunque essere richiesti e ritirati presso l'Ufficio Marketing dell'APT Basificata - Via del Gallitello 89 – 85100 tel. 0971 507611 – fax. 0971/507600. Per informazioni esclusivamente tecniche, si potrà contattare il Responsabile del Procedimento - Dott.ssa Marcella di Feo allo 0971/507680, e mail: difeo@aptbasificata.it.

18. SOGGETTI AMMESSI ALLE SEDUTE DI GARA

Sono ammessi alle sedute di gara i legali rappresentanti delle ditte concorrenti ovvero soggetti, uno per ogni ditta partecipante, muniti di specifica delega loro conferita dai suddetti legali rappresentanti.

19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 si informa che i dati forniti all'APT Basificata dai soggetti partecipanti alla gara saranno raccolti e trattati ai fini del procedimento relativo alla gara stessa e della eventuale successiva stipula del contratto. Tali dati saranno utilizzati secondo le disposizioni di legge e potranno essere comunicati:

- a) al personale dell'APT Basificata interessato al procedimento di gara;
- b) ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse, ai sensi della Legge 241/1990;
- c) ad eventuali altri soggetti della Pubblica Amministrazione.

20. CODICE IDENTIFICATIVO GARA

Il codice identificativo di gara, di cui alla deliberazione dell'Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici del 3-03-2009, è il seguente: C.I.G: - **09701343E6**
