

Potenza, 28 marzo 2011

Prot. N. 2014/1.

RICHIESTA OFFERTA PER ATTIVITÀ DI WEB MARKETING, PUBBLICHE RELAZIONI, COMUNICAZIONE E PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA DELLA BASILICATA PER IL MERCATO TEDESCO ANNO 2011.

Procedura aperta ai sensi dell'art.82 del D.Lgs. 12 aprile 2006 n. 163 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE".

L'APT Basilicata, nell'ambito delle linee di azioni di marketing internazionale riferite all' anno 2011, dovrà provvedere all'affidamento dei sotto indicati servizi:

- mantenimento tecnico e content management del sito Basilicata turistica in lingua tedesca già esistente www.discover-basilicata.de
- organizzazione educ e press tours per operatori della domanda turistica tedesca e rappresentanti stampa
- assistenza tecnica e linguistica a Fiere/Borse e workshop di riferimento in Germania
- apertura contatto con media di settore, legati ai club di prodotto
- redazione comunicati stampa ed invio di essi alla mailing list di giornalisti tedeschi di settore
- organizzazione di presentazioni/workshop offerta turistica Basilicata a Tour Operators tedeschi
- organizzazione presentazioni/conferenze offerta turistica Basilicata ai media e opinion leaders di settore in Germania
- predisposizione newsletters per operatori del settore
- predisposizione e scrittura media kit generico Basilicata turistica
- creazione e gestione degli accounts flickr.com, twitter e facebook e di altri eventuali social media e social travel per APT Basilicata in Germania

Le Ditte interessate sono invitate a far pervenire, **entro lunedì 11 aprile 2011** la propria migliore offerta, al netto di IVA, in formato elettronico pdf, alla dott.ssa Stefania Bruni, indirizzo e.mail bruni@aptbasilicata.it a norma dell'art. 82 del d.lgs. n° 163 del 12-04-2006.

L'offerta dovrà essere corredata da:

- copia del documento di identità del leale rappresentante della ditta
- profile aziendale e curriculum vitae professionale

Nell'oggetto della comunicazione per mail dovrà essere indicata la dicitura **"OFFERTA PER ATTIVITÀ DI WEB MARKETING, PUBBLICHE RELAZIONI, COMUNICAZIONE E PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA DELLA BASILICATA PER IL MERCATO TEDESCO- ANNO 2011.**

1. L'APT si riserva la facoltà di affidare il servizio alla Ditta che presenterà l'offerta totale più bassa, partendo dal prezzo base di € **20.000,00 IVA inclusa**.
2. Non saranno prese in considerazione offerte uguali o superiori al prezzo base indicato.
3. L'aggiudicazione avverrà anche in presenza di una sola offerta se ritenuta valida.
4. Il servizio dovrà essere reso con le seguenti prescrizioni e condizioni:
 - Le attività previste nella presente lettera di invito avranno durata di un anno dalla sottoscrizione del contratto.
 - Gli indirizzi o riferimenti per lo svolgimento di alcune attività saranno forniti dall'APT Basilicata.
 - Il pagamento sarà effettuato trimestralmente, in quattro soluzioni complessive, previa presentazione di regolari fatture e previa verifica della conformità della prestazione svolta nel periodo di riferimento.
 - Le attività svolte e in itinere dovranno essere documentate attraverso la trasmissione di un report a cadenza trimestrale.
 - L'APT si riserva la facoltà di sospendere o interrompere l'affidamento in qualsiasi momento, per sopraggiunte esigenze e/o necessità, riconoscendo alla ditta aggiudicataria le sole prestazioni effettivamente eseguite e le corrispondenti somme maturate.
 - La Ditta dovrà assicurare una sede operativa in Germania.

Il codice identificativo di gara, di cui alla deliberazione dell'Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici del 3-03-2009, è il seguente: 164129035A

Si allega, alla presente, il documento relativo alle linee di azione di marketing 2011.

Per informazioni o chiarimenti rivolgersi alla dott.ssa Di Feo Marcella, indirizzo e-mail difeo@aptbasilicata.it tel. +39 0971-507680.

Distinti saluti.

MDF/RM



IL DIRETTORE GENERALE
Dr Giampiero Perri