

## AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

**“Individuazione e selezione di strutture ricettive da promuovere e commercializzare attraverso le piattaforme web dei distributori dell’offerta turistica, che utilizzano canali di vendita rivolti alle Agenzie di Viaggio e Tour Operator.”**

### Premessa

**Visto** l’art. 3, comma 2, della L.R. 7/2008, secondo il quale la Regione Basilicata riconosce, sulla base del principio di sussidiarietà, l’apporto dei soggetti privati singoli e associati per la promozione e lo sviluppo dell’offerta turistica.

**Visto** l’art. 3, lettera g, dello Statuto dell’Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, secondo il quale l’APT fornisce, le informazioni sull’evoluzione della domanda e dei mercati e le indicazioni di marketing ai soggetti pubblici e privati che operano nel settore turistico, per consentire di elaborare i progetti di sviluppo turistico in modo mirato;

**Visto** l’art. 3, lettera n, dello Statuto dell’Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, secondo il quale l’APT fornisce assistenza tecnica agli operatori di categoria ed associazioni del settore turistico per la definizione delle strategie e azioni di marketing e l’eventuale supporto tecnico - operativo per l’attuazione delle stesse;

**Visto** l’art. 3, lettera r, dello Statuto dell’Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, secondo il quale l’APT stipula apposite convenzioni con tour - operator e operatori turistici, singoli o associati, per operazioni di cooperazione e co - marketing, allo scopo di promuovere l’effettivo sviluppo delle attività turistiche e delle strutture turistiche regionali;

**Considerato** che l’APT, al fine di stimolare la domanda turistica dei mercati nazionali e internazionali, ha valutato la possibilità di promuovere un’azione sperimentale di marketing turistico (di seguito denominato progetto) che mira, tra le diverse attività, anche ad individuare e selezionare un numero limitato di strutture ricettive delle aree a maggiore vocazione turistica della Basilicata: Matera ed Hinterland, Maratea, Costa Jonica.

**Considerato** che attraverso le manifestazioni d'interesse presentate dagli operatori turistici, l'APT potrà individuare un numero limitato di strutture ricettive le quali, se corrispondenti ai requisiti indicati dalle società contattate, potranno essere accompagnate nelle varie fasi di progetto, attraverso un supporto tecnico – operativo, all'utilizzo dei nuovi canali di vendita rivolti alle Agenzie di Viaggio e ai Tour Operator.

**Considerato**, che il progetto prevede le seguenti Fasi:

- I) Analisi della domanda;
- II) Analisi dell'offerta;
- III) Definizione anagrafica struttura;
- IV) Consulenza specialistica di *Revenue Managment*;
- V) Assistenza tecnica e supporto tecnico – operativo;
- VI) Azione di Comunicazione;
- VII) Monitoraggio

### **1- Soggetti ammissibili**

Possono manifestare il proprio interesse le strutture ricettive (alberghiere ed extra alberghiere) della Regione Basilicata, che al momento della candidatura presentano i seguenti requisiti:

- Localizzazione nelle seguenti aree: Matera ed hinterland, Maratea, Costa Jonica;
- Precedente adesione ad uno o più "Club di Prodotto";
- Numero minimo camere: 12;
- Sito internet aziendale;
- Disponibilità all'attuazione di politiche del prezzo in base all'occupazione e/o alla stagionalità;
- Disponibilità a fornire tariffe nette con riconoscimento di un mark up;
- Disponibilità a ricevere un supporto tecnico – operativo per l'attuazione delle fasi di progetto.

La manifestazione d'interesse non fa sorgere in capo ai soggetti partecipanti alcun diritto né vincola l'APT in alcun modo.

La manifestazione d'interesse non fa sorgere in capo ai soggetti partecipanti (strutture ricettive) alcun vincolo verso le società che forniscono sistemi di prenotazione alberghiera. I rapporti tra le strutture ricettive e le società saranno regolate successivamente secondo la contrattazione privata. In questa fase l'APT fornirà esclusivamente un'attività di consulenza specialistica ed un supporto tecnico – operativo.

## **2- Modalità di formalizzazione della candidatura**

Il modulo per la presentazione della manifestazione di interesse (**Allegato A**) dovrà essere compilato in tutte le sue parti e dovrà essere accompagnata dal documento di riconoscimento del rappresentante legale.

## **3- Accettazione**

Ai fini della continuazione del progetto, le strutture ricettive saranno individuate, solo a condizione che soddisfano tutti requisiti sopra menzionati (1 – soggetti ammissibili).

Considerata la natura sperimentale del presente progetto, in questa fase l'APT selezionerà un numero limitato di strutture ricettive (massimo 15) a cui offrirà un supporto di assistenza tecnica nelle vari fasi del progetto. In caso di candidature superiori a 15, costituirà titolo preferenziale, ai fini della selezione, il numero maggiore di camere in dotazione delle strutture ricettive.

## **4 - Presentazione della manifestazione d'interesse**

L'istanza relativa alla manifestazione d'interesse dovrà essere consegnata via e-mail ([marketing@aptbasilicata.it](mailto:marketing@aptbasilicata.it)) entro e non oltre le ore 12:00 del 28.02. 2014.

## **5 - Riserva**

Il presente Avviso e le manifestazioni ricevute non comportano per l'APT alcun obbligo nei confronti dei soggetti interessati, né per questi ultimi in alcun diritto a qualsivoglia prestazione e/o impegno da parte dell'APT.

L'Amministrazione si riserva, in ogni caso, ed in qualsiasi momento il diritto di sospendere, revocare o modificare o annullare definitivamente la presente "manifestazione di interesse" consentendo, a richiesta dei manifestanti, la

restituzione della documentazione inviata, senza che ciò possa costituire diritto o pretesa a qualsivoglia risarcimento, rimborso o indennizzo dei costi o delle spese eventualmente sostenute dall'interessato o dai suoi aventi causa.

## **6 – Pubblicità**

Il presente Avviso è pubblicato e disponibile sul sito dell'APT Basilicata [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it). La responsabile del procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni. Eventuali informazioni o chiarimenti possono essere richiesti esclusivamente via posta elettronica al seguente indirizzo: [marketing@aptbasilicata.it](mailto:marketing@aptbasilicata.it).

## **7 – Condizioni di tutela della privacy**

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/03 e successive modifiche ed integrazioni, si informa che i dati relativi ai candidati saranno oggetto di trattamento, anche con l'ausilio di mezzi informatici, limitatamente e per gli scopi necessari alla procedura oggetto del bando.

Si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei soggetti iscritti all'Albo e della loro riservatezza.