

## ALLEGATO C

### **CONTRATTO DI ADESIONE AL SERVIZIO DISPONIBILITA' E PRENOTAZIONE ALBERGHIERA DEI CLUB DI PRODOTTO APT BASILICATA**

tra

**L'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata denominata "APT Basilicata"**, nella persona del dott. Dott. PERRI Gianpiero, in qualità di Direttore Generale dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata denominata "APT Basilicata" ( di seguito APT) – organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione istituito ai sensi dell'art. 10 della L.R. 7/2008 – con sede legale in Potenza e C.F. 80005050762

e

**la struttura ricettiva** (ragione sociale) \_\_\_\_\_

nella persona del legale rappresentante sig./ra \_\_\_\_\_

con sede legale a \_\_\_\_\_ in via \_\_\_\_\_

iscritto al Reg. delle Imprese di \_\_\_\_\_

d'ora innanzi denominata "STRUTTURA RICETTIVA"

#### PREMESSO

- che APT Basilicata, nello svolgimento del proprio compito istituzionale di promozione e promo commercializzazione dell'offerta turistica della Regione Basilicata, intende offrire alle strutture ricettive presenti sul territorio regionali aderenti ai Club di Prodotto realizzati da APT Basilicata, un valido strumento per promuovere maggiormente l'offerta ricettiva tramite i minisiti dei club di prodotto ed il sistema di "Metasearch" per il servizio di disponibilità e prenotazione alberghiera;
- che il servizio di Disponibilità e Prenotazione Alberghiera, attivo on-line sui siti dedicati ai Club di Prodotto – ai quali possono aderire esclusivamente gli hotel della Regione Basilicata aderenti ai Club di Prodotto – è un valido mezzo di promozione dell'offerta ricettiva dei club di prodotto regionale;
- che tale servizio non deve in nessun caso intendersi in competizione o in sostituzione dei servizi già esistenti di prenotazione on line realizzati dalle associazioni degli operatori (Consorti, associazioni di categoria ecc) trattandosi di un valore aggiunto all'offerta ricettiva regionale;
- che APT Basilicata non è un Travel Agent;
- che i siti dei club di prodotto non sono online Travel Agency, ma una vetrina di promo-commercializzazione;
- che la struttura ricettiva aderente al Club di Prodotto, in pieno accordo con le linee politiche di promozione e sviluppo turistico della Regione Basilicata, intende aderire al servizio alle

condizioni di seguito riportate nel presente contratto, essendo in regola con la legislazione che disciplina l'esercizio delle attività.

Tutto ciò premesso

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

### **Art. 1**

Le premesse formano parte integrante del presente contratto.

### **Art. 2 – APT Basilicata**

APT Basilicata si impegna a:

- realizzare una sezione dedicata sul portale Basilicataturistica.com al metasearch;
- designare un referente e fornire il personale necessario per garantire l'erogazione del servizio;
- garantire la visibilità alle strutture aderenti al club per garantire l'erogazione del servizio;
- garantire la visibilità alle strutture aderenti al club che aderiscono al servizio;
- assicurare la regolarità del servizio sul portale 24h su 24h, salvo cause di forza maggiore;
- fornire alla struttura ricettiva aderente l'assistenza da back office per l'integrazione tra il proprio sistema di booking e il sistema di metasearch;
- trattare i dati nel pieno rispetto della vigente legislazione in materia di privacy e trattamento dei dati personali (art. 13 del D.Lgs. 196/2003);

### **Art. 3 – Struttura ricettiva**

La struttura si impegna a:

- integrare il proprio sistema di booking, se disponibile, con il sistema Metasearch generando la sincronizzazione delle informazioni relative all'anagrafica delle strutture, ai prezzi, disponibilità e condizioni di vendita, qualora disponibile, in alternativa a fornire tutte le informazioni necessarie al completamento della scheda anagrafica, quali: destinazione, servizi, fotografie, concetti ecc.
- sollevare APT Basilicata da qualsiasi responsabilità inerente eventuali disservizi relativi ai servizi offerti;

### **Art. 4 – Sospensione o cancellazione del servizio**

La struttura ricettiva sarà sospesa dal servizio di Metasearch nei seguenti casi:

- mancata applicazione delle tariffe pubblicate sul sito internet e dichiarate in sede di sottoscrizione adesione al club di prodotto;

- negligenza nell'utilizzo del sistema;
- alla terza lamentela scritta pervenuta, presso gli uffici APT Basilicata da parte di clienti insoddisfatti che hanno usufruito del sistema in relazione alla struttura ricettiva aderente;
- in caso di non corretto comportamento etico da parte della struttura ricettiva;

#### **Art. 5 – Durata del contratto**

Il presente contratto avrà validità a decorrere dal giorno successivo alla data di sottoscrizione ed avrà la stessa validità dell'adesione al club di prodotto. Il rinnovo dello stesso è tacito come per l'adesione al club di prodotto, pertanto la disdetta da parte dell'operatore alberghiero deve pervenire contestualmente alla disdetta di adesione al club di prodotto a mezzo raccomandata A/R entro 60 gg prima del rinnovo tacito.

#### **Art. 6 – Clausola risolutiva**

Nell'ipotesi in cui la struttura ricettiva cessasse la propria attività ovvero venisse dichiarata fallita o sottoposta ad altra procedura concorsuale, il presente contratto verrà risolto di diritto ai sensi dell'art. 1456 cod. civ., con la semplice comunicazione da parte APT Basilicata di volersi avvalere della presente clausola risolutiva.

#### **Art. 7 – Diffida ad adempiere**

Nel caso di inadempimento anche di una sola delle obbligazioni nascenti dal presente contratto, la parte adempiente potrà intimare all'altra di adempiere a mezzo lettera raccomandata A/R. Decorso inutilmente il termine di 15 (quindici) giorni dal ricevimento dell'intimidazione, il contratto si intenderà risolto ai sensi dell'art. 1454 cod. civ.

#### **Art. 8 – Foro competente**

In caso di contestazione sia da parte di APT Basilicata che da parte della struttura ricettiva circa le modalità di funzionamento del servizio di disponibilità e richiesta prenotazione alberghiera APT Basilicata, la parte più diligente dovrà formalizzarle con lettera raccomandata. Le parti si impegnano a ricercare in buona fede una definizione stragiudiziale della questione. Persistendo la controversia, decorsi giorni 15 dal ricevimento della raccomandata di cui sopra, il foro competente per la risoluzione di eventuali controversie è in via esclusiva quello di Potenza.

Potenza, li

**Agenzia di Promozione  
Territoriale della Basilicata**

**(Struttura Ricettiva)**

Il Direttore Generale  
Dott. PERRI Gianpiero