

Potenza, 22 settembre 2017

Prot. n° 5726/5.8.

**AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA PARTECIPAZIONE
DELLA PROCEDURA NEGOZIATA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI:
“REALIZZAZIONE SPOT TELEVISIVI PROMOZIONALI SU MATERA E LA BASILICATA”**

INFORMAZIONI GENERALI

L’APT Basilicata intende procedere all’espletamento di una gara informale mediante procedura negoziata ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., per l’affidamento della produzione di n. 2 Spot televisivi promozionali..

Con la produzione dei 2 spot televisivi l’APT intende promuovere sui canali televisivi a diffusione nazionale l’immagine turistica di Matera e della Basilicata.

Il presente avviso, come da Delibera del Direttore Generale n. 178 del 22/09/2017, è da intendersi finalizzato esclusivamente alla ricezione di manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori economici in possesso dei requisiti richiesti e potenzialmente interessati; pertanto, non è da ritenersi in alcun modo vincolante per la Stazione Appaltante, in quanto le manifestazioni di interesse hanno il solo scopo di comunicare all’APT Basilicata la disponibilità ad essere invitati a presentare offerte.

L’APT Basilicata si riserva di non procedere all’indizione della successiva procedura di gara.

SPECIFICHE DEL SERVIZIO

Il servizio riguarda la produzione di n. 2 spot televisivi declinati ognuno in quattro versioni di diversa durata: 60”, 30”, 15” e 7”.

Nello specifico, l’aggiudicatario dovrà provvedere alla redazione delle sceneggiature e alla realizzazione degli spot sopra elencati che promuovano Matera e la Basilicata presso il pubblico televisivo delle emittenti nazionali italiane. I principali elementi contenutistici e tecnico-progettuali da tenere in considerazione sono i seguenti:

1. Gli spot dovranno essere realizzati sulla base di sceneggiature originali approvate dalla stazione appaltante.
2. Gli spot dovranno avere identità grafica coordinata.
3. Le riprese video e le immagini utilizzate dovranno essere inedite ed offrire elementi di grande attrattività emozionale.

4. Gli speaker e gli eventuali attori e testimonial dovranno essere di comprovata professionalità e notorietà.
5. Gli spot dovranno essere forniti con tutte le liberatorie relative a testi, immagini e musiche propedeutiche alla messa in onda.
6. Gli spot dovranno essere consegnati nei vari formati digitali richiesti per la trasmissione sulle diverse emittenti.

IMPORTO DELL'APPALTO

L'importo a base di gara per il servizio oggetto dell'appalto è di € 100.000,00, oltre IVA al 22% come per legge.

PROCEDURA DI GARA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

La procedura verrà espletata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.. Il criterio di aggiudicazione prescelto è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs. 50/2016.

La valutazione delle offerte sarà effettuata da una commissione di esperti sulla base dei criteri che saranno definiti nel Capitolato di Appalto.

LUOGO DI ESECUZIONE E DURATA DEL SERVIZIO

La realizzazione degli spot sarà espletata nei luoghi designati dalla ditta aggiudicataria per le varie fasi di ideazione, produzione e montaggio.

Il servizio dovrà essere completato entro 60 gg dall'aggiudicazione.

SOGGETTI AMMESSI

Sono ammessi alla partecipazione alla procedura tutti i soggetti previsti dall'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. che non si trovino in una delle condizioni ostative previste dall'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii..

Alla successiva procedura saranno ammessi a partecipare massimo n. 8 operatori. La richiesta di invito non vincola in alcun modo l'Amministrazione che, nel caso di un numero di richieste superiore a 8, individuerà i soggetti da invitare alla procedura mediante sorteggio.

È fatto divieto ai soggetti di partecipare alla procedura in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di imprese, ovvero di partecipare alla procedura anche in forma individuale qualora abbiano partecipato alla procedura medesima in raggruppamento o consorzio ordinario di imprese.

REQUISITI DI CAPACITÀ ECONOMICA – TECNICA – PROFESSIONALE

I soggetti interessati devono possedere, inoltre, i seguenti requisiti:

Iscrizione nel Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. per attività analoghe e coerenti con quelle oggetto del presente Avviso.

Aver prestato, negli ultimi tre anni (2014–2015-2016), servizi analoghi a quelli previsti dal presente avviso per un valore complessivo non inferiore ad euro 120.000,00 oltre I.V.A.; a comprova devono essere indicati gli importi, le date ed i destinatari pubblici e privati. I servizi elencati devono essere iniziati e conclusi alla data di presentazione della manifestazione d'interesse.

Avere a disposizione le risorse professionali in grado di eseguire il servizio di cui trattasi. A comprova devono indicare i nominativi delle risorse impegnate nella produzione degli spot.

Aver realizzato almeno 4 spot video trasmessi da emittenti televisive a diffusione nazionale, di cui almeno uno con finalità turistiche istituzionali. A comprova devono essere elencati gli spot e l'anno di trasmissione sulle emittenti nazionali.

SCADENZA DOMANDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

I soggetti in possesso dei requisiti anzidetti ed interessati ad essere invitati a presentare l'offerta per l'espletamento della procedura di gara devono far pervenire al protocollo della APT Basilicata, con qualsiasi mezzo inclusa PEC (protocollo@pec.aptbasilicata.it), posta o consegna a mano (indirizzo: APT Basilicata Via del Gallitello, 89 - 85050 Potenza), **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 02/10/2017**, idonea domanda redatta compilando esclusivamente il modello allegato al presente avviso, allegando alla stessa una breve nota curriculare (max 4 pagine). Fa fede la data di ricezione al protocollo dell'APT.

La domanda di partecipazione per la manifestazione di interesse deve essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'operatore economico, ovvero, in caso di costituendo raggruppamento temporaneo di impresa, dal legale rappresentante di ciascun operatore economico, sottoscritta con firma autografa e corredata della fotocopia del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore stesso (art. 38 D.P.R. n. 445/2000 e s.m.i.).

La mancata presentazione delle domande entro i termini e con le modalità di trasmissione sopra indicate, così come la non conformità e/o la carenza di elementi essenziali della domanda di partecipazione, costituiranno motivo di esclusione dalla procedura di selezione.

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii e degli artt. 4 e 6 della Legge 241/90, Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Maria Teresa Lotito, email: lotito@aptbasilicata.it.

Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti via e - mail all'indirizzo di cui sopra, specificando il seguente oggetto "CHIARIMENTI MANIFESTAZIONE D'INTERESSE SPOT TELEVISIVI PROMOZIONALI".

Il presente Avviso è pubblicato sul sito istituzionale della APT Basilicata. Documenti correlati:

- modello di domanda di partecipazione.

Potenza, 22/09/2017



Il Direttore Generale APT

dott. Mariano Luigi Schiavone